

MÍDIA KIT

Portfólio de eventos 2025

- Núcleo de Inovação Tecnológica da Unicamp (2003) **criado antes da Lei de Inovação Tecnológica do Brasil (2004)**
- A Inova é o único **NIT da Unicamp**
- **Missão:** “Identificar oportunidades e promover atividades de estímulo à inovação e ao empreendedorismo, ampliando o impacto do ensino, da pesquisa e da extensão em favor do desenvolvimento socioeconômico sustentado.”



PROGRAMAS E PÚBLICOS

PÚBLICOS-ALVO

TEMAS CHAVE

DESAFIO UNICAMP

Universitários, pós-graduandos e interessados em empreender

Empreendedorismo, startups, patentes, propriedade intelectual, impacto socioambiental

INOVA JOVEM

Alunos do ensino médio regular e técnico

Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

PRÊMIO INVENTORES

Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias

Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, spin-off acadêmica

UNICAMP VENTURES

Empresas-filhas da Unicamp, alunos da universidade e interessados em empreender

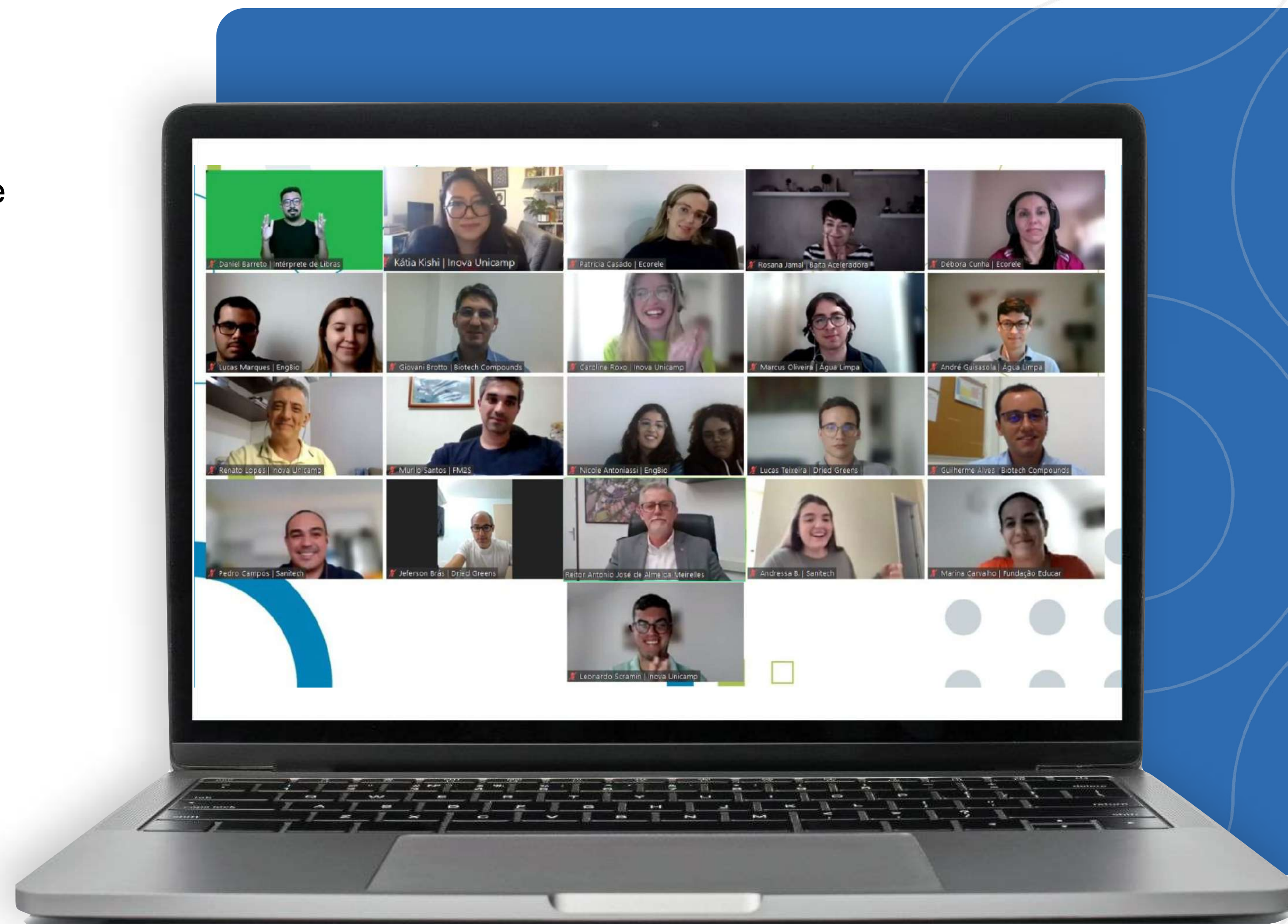
Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

DESAFIO UNICAMP

Estímulo ao empreendedorismo e a formação
de novos negócios de base tecnológica

DESAFIO UNICAMP

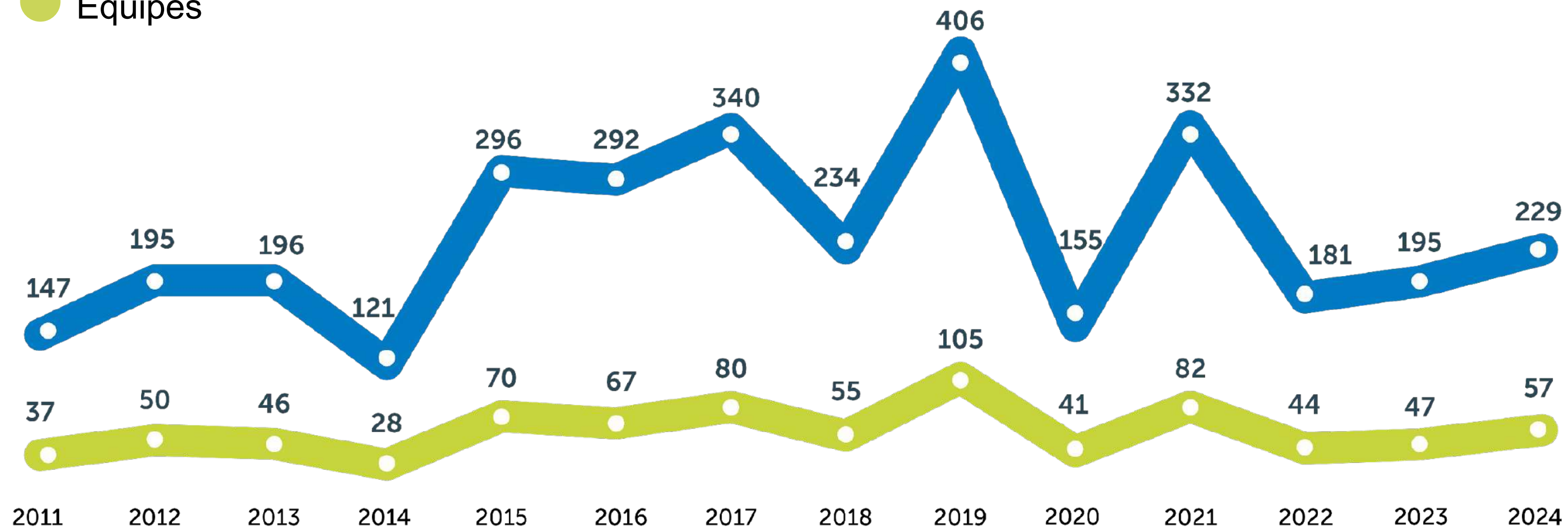
- **O que é:** competição nacional de modelagem de negócios baseados nas tecnologias protegidas da Unicamp, organizada anualmente pela Inova Unicamp.
- **Objetivo:** fomentar a criação de startups a partir de patentes e programas de computador protegidos da Universidade.
- **Como:** capacitações gratuitas em empreendedorismo, inovação e pitch. Desde 2020, é totalmente on-line.
- **Público-alvo:** majoritariamente universitários, mas aberto a todas as pessoas maiores de 18 anos interessadas.



Evolução do Programa 2011 - 2023

● Participantes competição

● Equipes



3.319

TOTAL DE PESSOAS INSCRITAS

809

TOTAL DE EQUIPES FORMADAS

Em 2024:

- Inscritos de 39 instituições de ensino e pesquisa diferentes.
- O Workshop aberto ao público, sobre Descoberta do Cliente Ideal, teve 166 pessoas ao vivo

EXPANDINDO FRONTEIRAS

As edições on-line representam uma abrangência nacional e internacional muito expressiva e enriquecedora na competição.

ABRANGÊNCIA

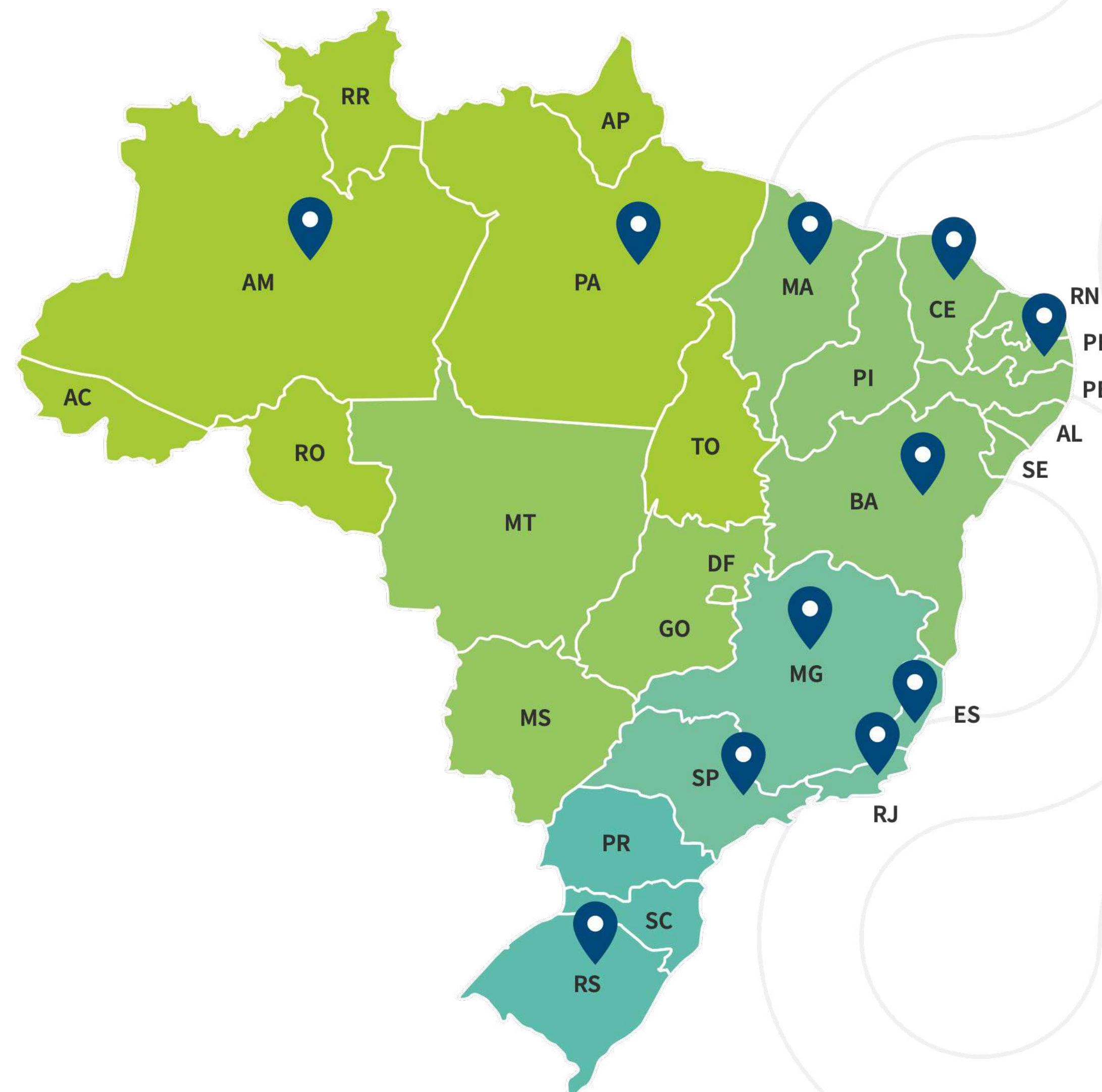
- Em 2024, foram participantes de **4 regiões do Brasil**: Norte, Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **11 Estados diferentes**: Amazonas, Pará, Maranhão, Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul.
- Tivemos moradores de **3 países diferentes** inscritos: Brasil, Espanha e Estados Unidos.
- **Inscritos de 3 nacionalidades**: Brasileiro(a), equatoriano(a) e indiano(a).

INTERNACIONALIDADE:

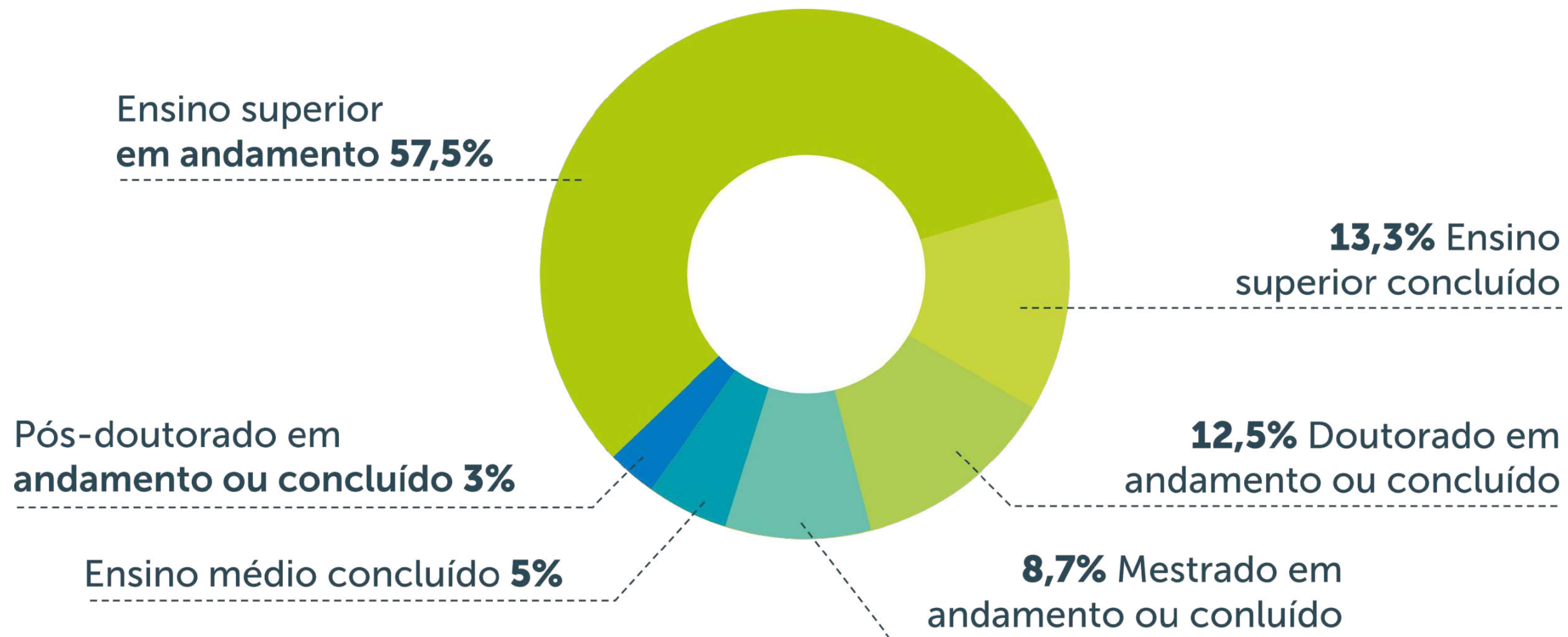
- Coach internacional aos 10 melhores canvas, em 2023 e 2024 tivemos uma parceria com a Universidade de Barcelona.

FORA DA UNICAMP:

- Em 2024, o número de inscritos de fora da Unicamp aumentou, com 57,3% dos inscritos sem vínculo ativo com a Unicamp.

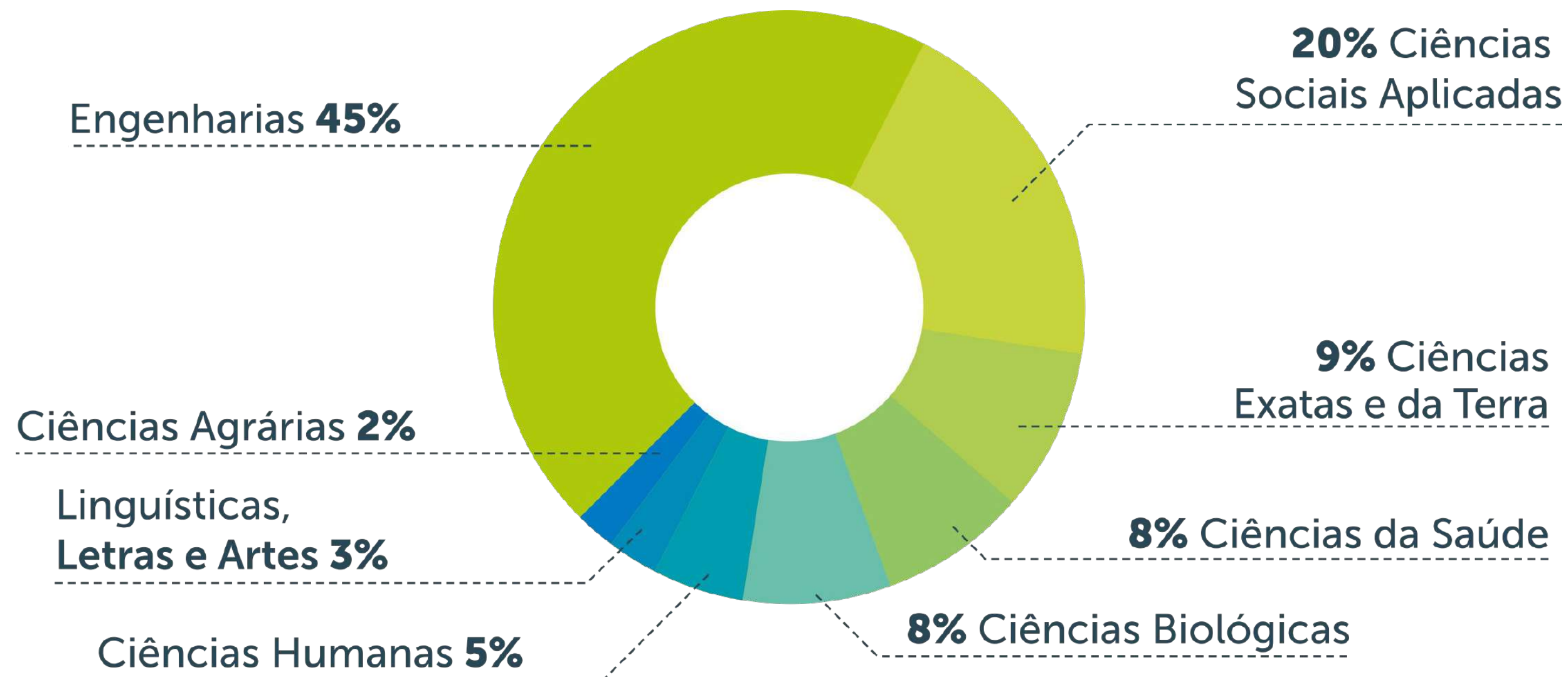


Status de formação



- O principal público do Desafio Unicamp são **universitários**.
- Inscritos com **pós-graduação concluída ou em andamento** somam **24,2%**.
- O público abrange universitários de **diversas universidades do Brasil**, além de fora do país.

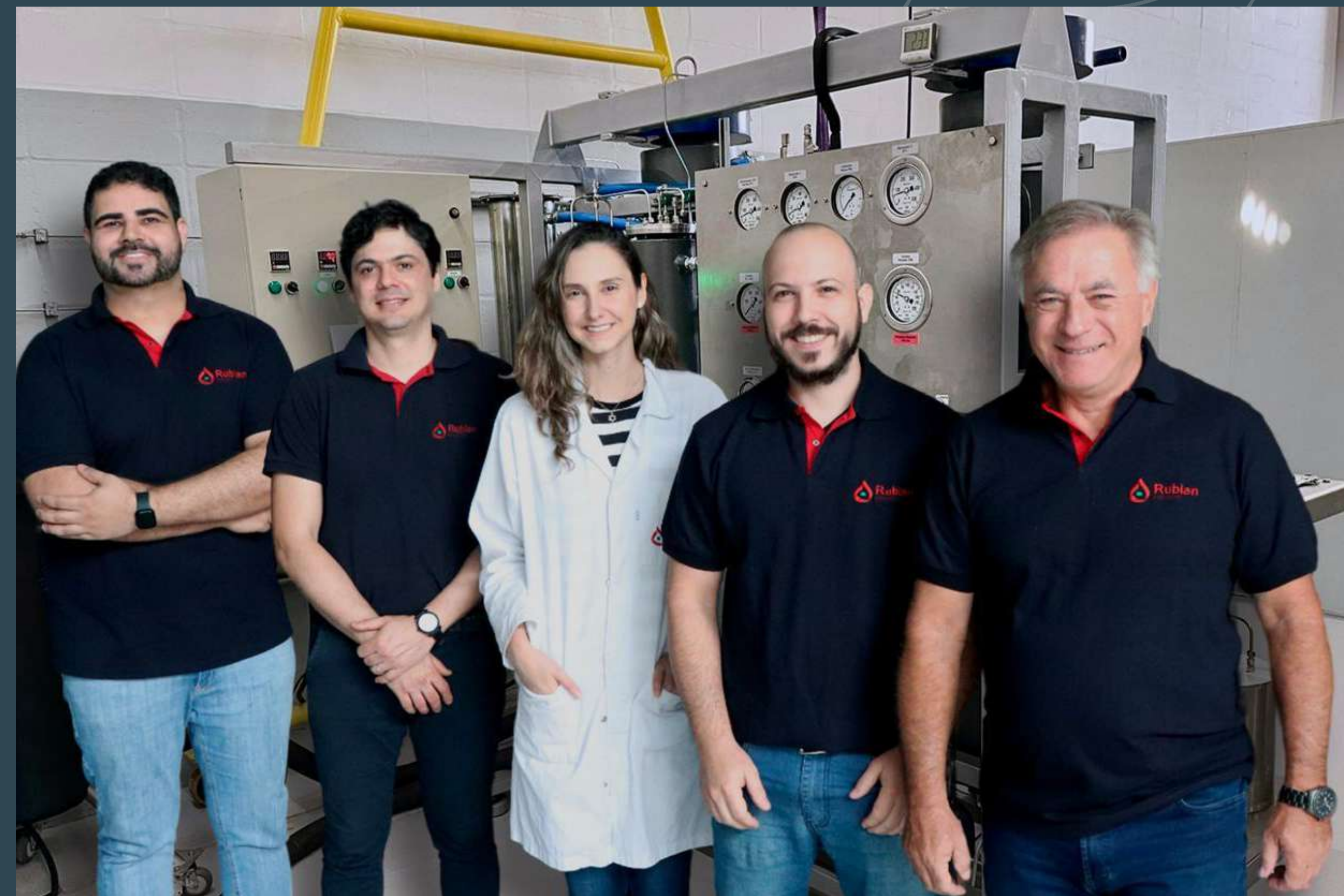
Áreas do conhecimento



- Em 2024, tivemos participantes de **todas as áreas do conhecimento.**
- Muitas **equipes apresentam multidisciplinaridade** de seus membros.
- O principal público são da **área de exatas.**

DO DESAFIO PARA O PRODUTO NO MERCADO

- Atuam na área de saúde e bem-estar;
- Fundada em 2014 a partir do Desafio Unicamp por ex-alunos e mentor parceiro da Inova;
- Incubaram na Incamp, licenciaram tecnologia, desenvolveram com PIPE FAPESP e hoje o produto à base de extrato de jabuticaba está no mercado para tratar distúrbios metabólicos (Metabody, lançado em 2021);
- Fizeram acordo de P&D com a Unicamp e lançaram um segundo produto no mercado, a base de urucum (Colliv, lançado em 2023).



B-Nano

VENCEDORES DA CATEGORIA SOCIOAMBIENTAL DO DESAFIO UNICAMP 2022



Jhones Luiz de Oliveira, socio-fundador da B-Nano e membro da equipe no Desafio Unicamp 2022

- Atuam na área de agricultura;
- Venceram o Desafio Unicamp 2022 na **Categoria Socioambiental** e **licenciaram a tecnologia** para desenvolvimento de produto;
- A proposta da empresa é: baseado na nanotecnologia, lançar um produto para **conter pragas e proteger a plantação da degradação prematura**, com foco no pequeno e médio produtor.



ETAPAS E AGENDA PARA 2025

FEVEREIRO E MARÇO	<ul style="list-style-type: none">• Preparação• Campanha das inscrições
ABRIL E MAIO	<ul style="list-style-type: none">• Webinar de conceitos• Workshop de descoberta do cliente• Workshop de modelagem de negócios• Treinamento de mentores e mentoras• Entrega da primeira versão do Canvas• Mentoria Internacional
JUNHO E JULHO	<ul style="list-style-type: none">• Entrega da segunda versão do Canvas• Treinamento geral e individual de pitch• Final da competição

PATROCÍNIO

COTA	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
BRONZE	R\$ 5 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.
PRATA	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;• Participação no júri de premiação.
OURO	R\$ 15 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;• Participação no júri de premiação;• Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;• Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;• Mailing dos participantes inscritos no Desafio Unicamp.

Cultura & Comunicação Externa

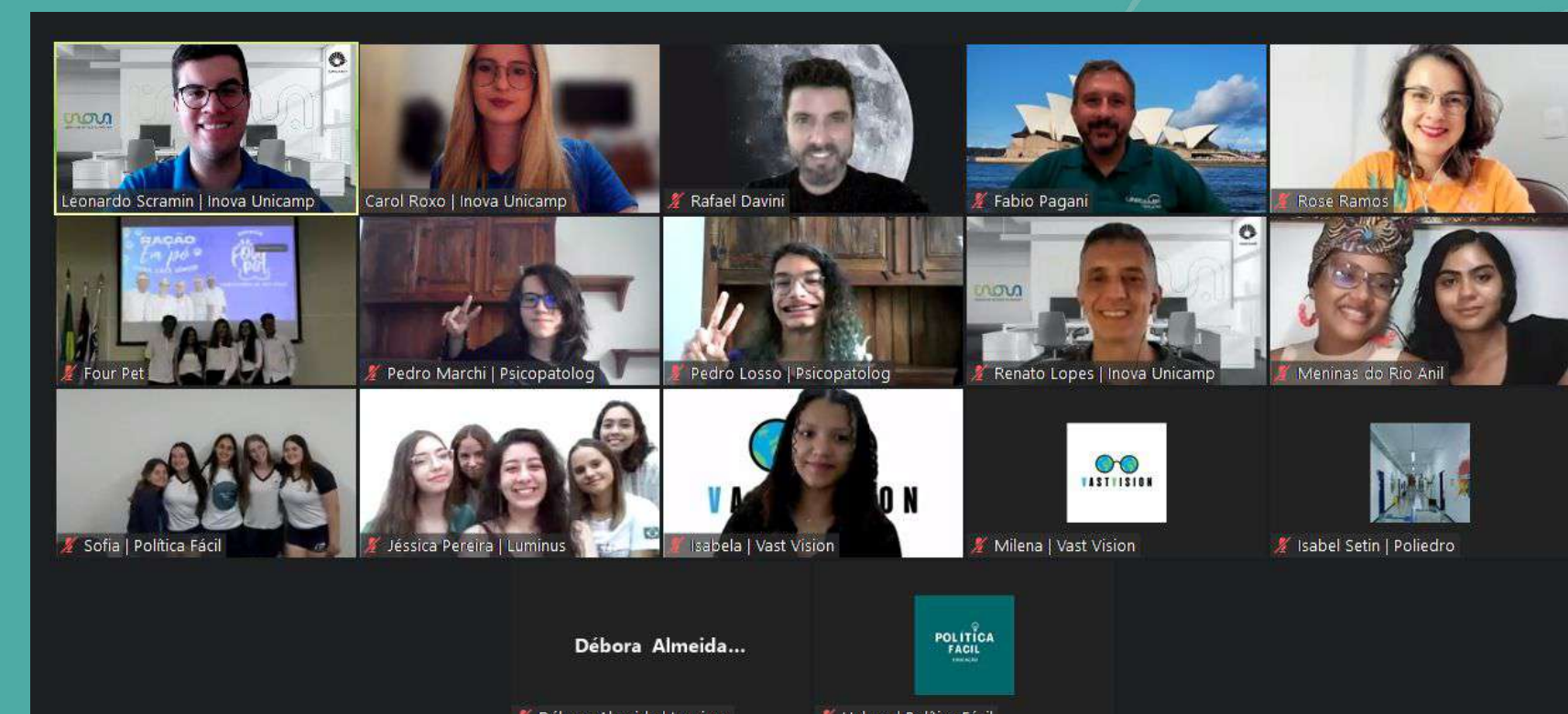
INOVA JOVEM

Competição nacional de modelagem de ideias
de negócios baseadas nos Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

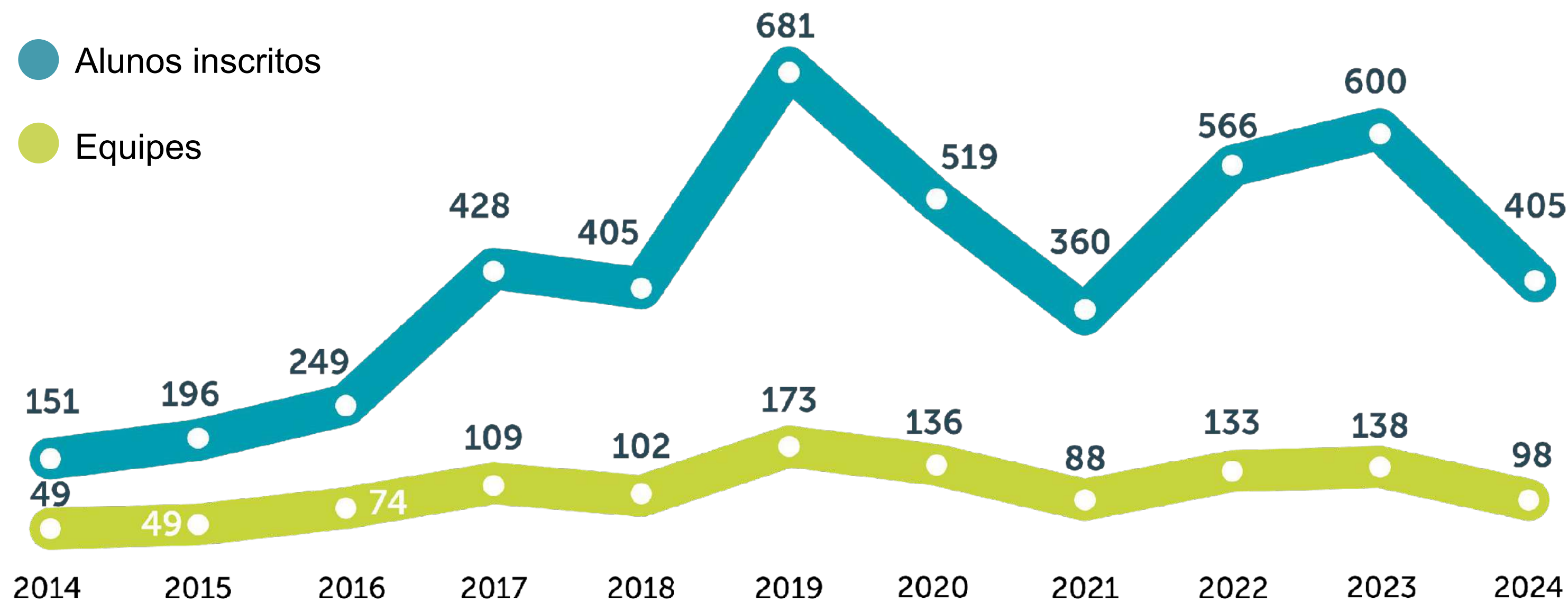


INOVA JOVEM

- **O que é:** competição nacional de empreendedorismo destinada a alunos de ensino médio regular e técnico de todo o Brasil
- **Objetivo:** apresentar e estimular o empreendedorismo como opção de carreira, por meio do desenvolvimento de um modelo de negócio de impacto, baseado em 1 dos 17 ODS da ONU
- **Como:** capacitações sobre empreendedorismo de impacto socioambiental e pitch, além de mentorias com especialistas
- **Público-alvo:** jovens com idade de 13 a 21 anos que estejam matriculados no ensino médio regular ou técnico de todo o país, visto que a competição acontece totalmente on-line



Evolução do Programa



Em 2024:

- O Workshop sobre Negócios de Impacto Socioambiental teve 168 participantes ao vivo
- O Workshop sobre Modelagem de Negócios teve 148 participantes ao vivo

EXPANDINDO FRONTEIRAS

Desde 2020, o Inova Jovem é realizado de forma remota, possibilitando uma abrangência nacional muito expressiva e enriquecedora na competição

ABRANGÊNCIA

- Em 2024, foram participantes de **3 regiões do Brasil**: Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **12 Estados diferentes**: Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe.
- Participantes de **73 cidades diferentes**.

45,5%

ALUNOS DO
ENSINO PRIVADO

54,5%

ALUNOS DO
ENSINO PÚBLICO



IMPACTO NA CARREIRA

No vídeo, estão **duas integrantes da equipe MIRA**, time vencedor da edição do Inova Jovem em 2023. As meninas **relatam sua experiência na competição e convidam outros jovens a participarem**, para desenvolverem habilidades e ampliem seus conhecimentos.



IMPACTO NA CARREIRA



Ganhar o Inova Jovem foi muito importante para a gente, pois dá um gás para levarmos o projeto adiante e também para **alcançarmos mais pessoas**. Além disso, essa [vitória] foi especial por ser de uma universidade [a Unicamp] que nós temos interesse e mostra que **somos capazes de alcançarmos nosso objetivo**”, conta Rayssa de Oliveira Mendes, de 16 anos, participante do time MIRA, vencedora na edição de 2023.

A competição é muito bem estruturada, o que facilita o aprendizado. O destaque da minha experiência na competição foi a **oportunidade de apresentar um pitch sobre o projeto** que eu e minha equipe desenvolvemos com tanto empenho para uma banca de jurados”, compartilha Pedro Losso, participante da edição de 2022 e membro da equipe vencedora. Agora o jovem está cursando Sistemas de Informação na Universidade Estadual de São Paulo (USP).



ETAPAS E AGENDA PARA 2025

AGOSTO E SETEMBRO	<ul style="list-style-type: none">• Campanha das inscrições• Workshop de negócios de impacto socioambiental
OUTUBRO	<ul style="list-style-type: none">• Workshop de modelagem de negócios• Treinamento de mentorias• Mentorias• Entrega do Canvas
NOVEMBRO	<ul style="list-style-type: none">• Treinamento geral e individual de pitch• Divulgação dos finalistas• Final da competição

PATROCÍNIO

COTA	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
BRONZE	R\$ 5 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.
PRATA	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;• Participação no júri de premiação.
OURO	R\$ 15 mil	<ul style="list-style-type: none">• Logo nas peças de divulgação da competição;• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;• Participação no júri de premiação;• Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;• Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;• Mailing dos participantes inscritos no Desafio Unicamp.

PRÊMIO INVENTORES

Homenagem aos inventores da Unicamp
engajados na relação
universidade-empresa com foco em
inovação.



FORMATO E AGENDA

Em 2025, haverá dois eventos para públicos diferentes:

19 de agosto: terça-feira, às 10h

Webinar sobre a relação Universidade-Empresa voltado à inovação e aberto ao público geral com duração de 2h.

Em 2024 tivemos mais de 191 inscrições no webinar.

12 de setembro: quinta-feira, às 17h

Uma cerimônia presencial, em local a ser definido, estilo coquetel e restrita apenas à inventores premiados na edição (docentes, pesquisadores, alunos e ex-alunos), autoridades da Unicamp e patrocinadores.

Em 2024 tivemos mais de 208 pessoas presentes.



REVISTA PRÊMIO INVENTORES



DISTRIBUIÇÃO VIRTUAL:

- Reportagens sobre os licenciamentos de tecnologias da Unicamp para o setor empresarial
- Matérias publicadas nos sites da Inova Unicamp e no Portal da Unicamp.
- Revista diagramada em formato e-book.
- Em 2024 tivemos mais de 170 visitas à Revista.

ESSE CONTEÚDO É DIVULGADO A:

- Professores e pesquisadores da Unicamp;
- Empresas parceiras
- Empresas-filhas da Unicamp;
- *Policy-makers* do setor de Ciência, Tecnologia e Inovação.

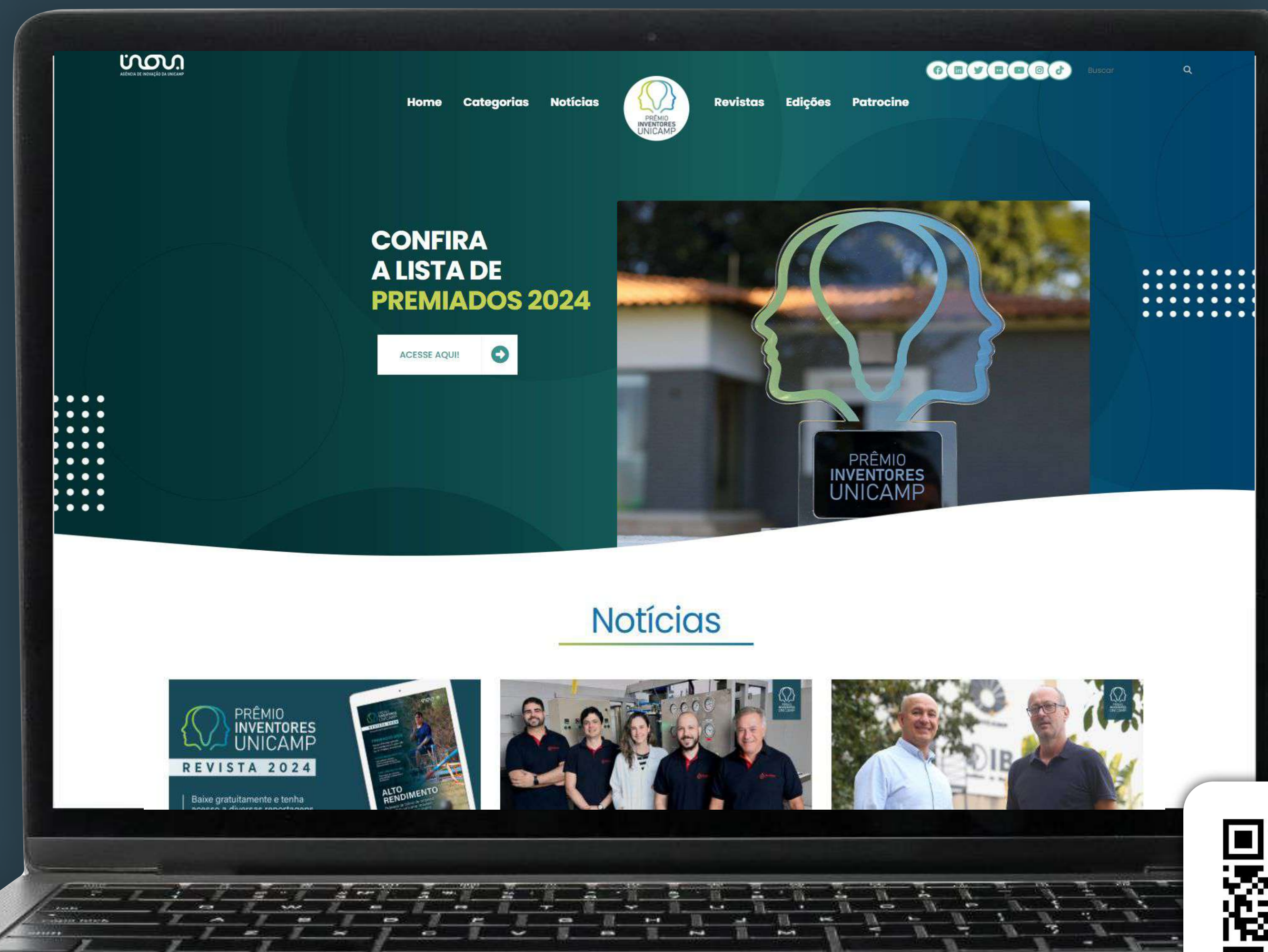
Acesse: materiais.inovaunicamp.org/premio-inventores-2024



PORTAL PRÊMIO INVENTORES

Acesse:

www.inova.unicamp.br/premioinventores



PATROCÍNIO

COTA	INVENSTIMENTO	DESCRIÇÃO
BRONZE	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none"> • Logo no convite digital da cerimônia presencial e nas peças de divulgação do webinar; • Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do evento presencial e do webinar; • Menção ao patrocinador em todos os textos de divulgação do evento e do webinar.
PRATA	R\$ 15 mil	<ul style="list-style-type: none"> • ½ da página de anúncio de revista ebook ou texto jornalístico de 1500 caracteres oferecida pela empresa; • Participação de 2 minutos de fala/vídeo durante webinar ou cerimônia presencial.
OURO	R\$ 20 mil	<ul style="list-style-type: none"> • 1 página de anúncio na revista ou produção de conteúdo: matéria jornalística ou artigo de 3 mil caracteres oferecida pela empresa; • Participação de 5 minutos de fala durante a cerimônia presencial; • Conteúdo de 15 minutos no webinar, relacionado à Inovação e relação Universidade-empresa; • Mailing dos participantes inscritos que autorizarem a concessão de seus nomes, e-mails, empresas e cargos após o evento.

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP



UNICAMP VENTURES

Onde as mais de mil empresas-filhas da
Unicamp se encontram

Acesse: unicampventures.org.br



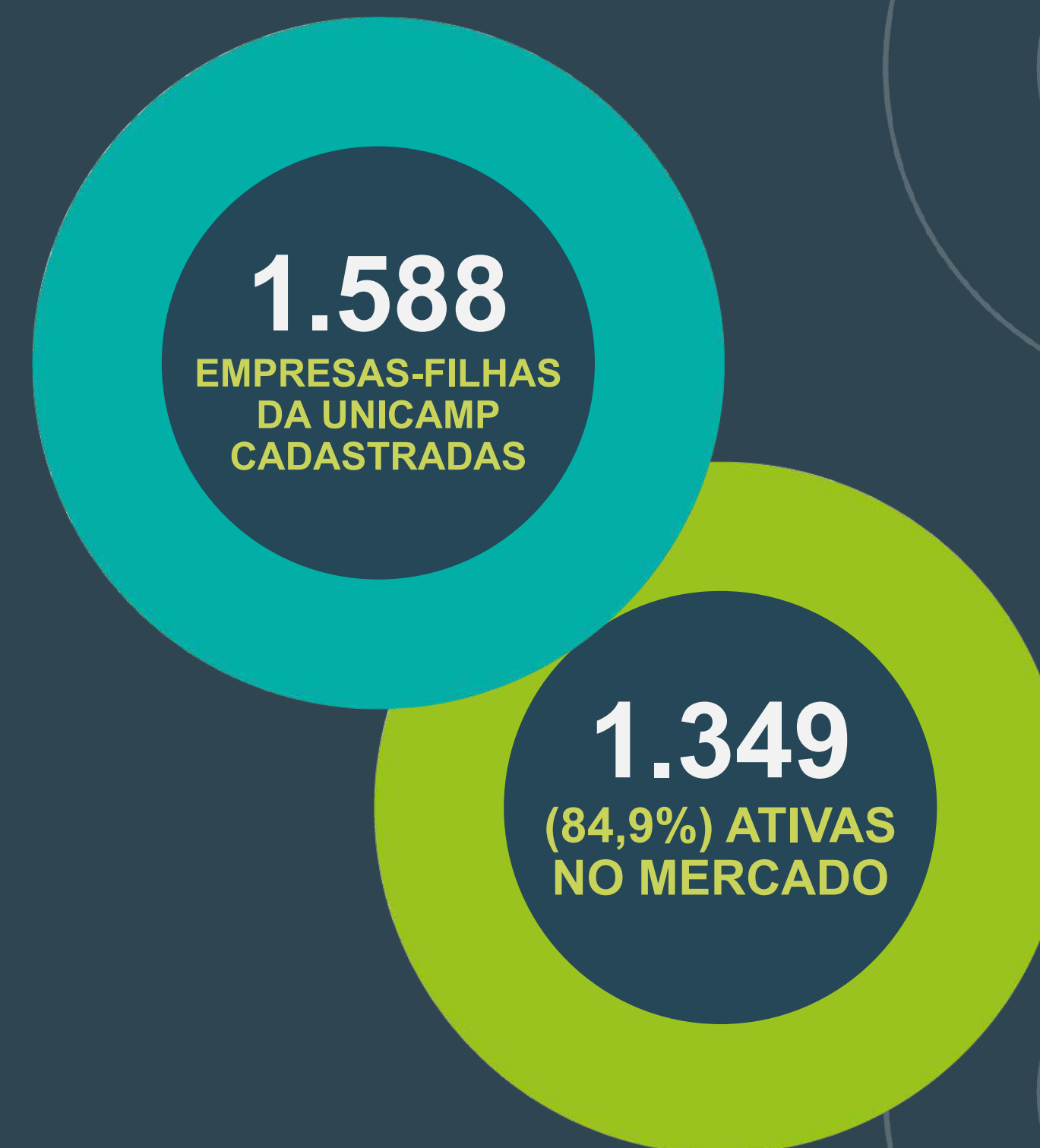
UNICAMP
ventures

O grupo Unicamp Ventures é uma rede de relacionamento e colaboração formada por **empreendedores das mais de mil empresas-filhas da Unicamp.**

Entre eles estão: **alunos, ex-alunos, docentes e funcionários da Unicamp** que decidiram empreender, além de **empreendedores das startups** incubadas e graduadas na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp).

Junto com a **Agência de Inovação da Unicamp**, desde 2006 é realizado um **Encontro Anual** com a intenção de **integrar a comunidade de empreendedores** da Universidade e interessados para discutir temas relevantes sobre inovação e empreendedorismo. Nesse evento, ocorre a premiação em cinco categorias do **Prêmio Empreendedor da Unicamp.**

Também são realizados **meetups e webinars**, além de conteúdo para o site.



REDE COM 1300 EXECUTIVOS

Formados pela Unicamp, mais os sócios sem vínculo



1.588

EMPRESAS-FILHAS
CADASTRADAS



1.349

EMPRESAS-FILHAS
ATIVAS



73

SPIN-OFFS
ACADÊMICAS



+53 mil

EMPREGOS DIRETOS
GERADOS



R\$28,1bi

FATURAMENTO
ANUAL

A Inova Unicamp é responsável pelo mapeamento de empresas-filhas da Unicamp.

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO

- **Webinars gratuitos:** Com uma média de ~ 100 pesquisadores, docentes, alunos e empreendedores do ecossistema de inovação da Unicamp inscritos por evento.
- **Conteúdos extras:** A patrocinadora pode e enviar conteúdos não comerciais (reportagens e artigos) para o site Unicamp Ventures.
- **Encontro Anual:** O principal evento de empreendedorismo da Unicamp teve sua 19ª edição em 2024 de forma presencial e teve mais de 160 pessoas inscritas.
- **Presença Digital:** Inova e Unicamp Ventures têm mais de 35.600 mil seguidores no LinkedIn e 8.600 seguidores no Facebook, além de mailing com mais de 14 mil contatos.
- **Conexão de Negócios:** Comunidade com mais de mil empresas-filhas cadastradas mais contato com o ecossistema empreendedor da Unicamp, podendo expandir a conexão em coquetel e meetups.





O principal evento de empreendedorismo da Unicamp teve sua 19ª edição em 2024 de forma presencial, com mais de 160 pessoas inscritas.

EVENTOS 2024:

~100 inscrições (média por evento)

- 35% empreendedores;
- 40% alunos e docentes;
- 25% outros.

ENCONTRO ANUAL 2024:

~160 inscrições (presencial com limitação de espaço)

- 50% empreendedores;
- 24% alunos e docentes;
- 25% outros.

EVENTOS 2025*

MARÇO	• Evento Temático
JUNHO	• Evento Temático
JULHO	• Evento Temático
OUTUBRO	• Evento + Coquetel: 20º Encontro Anual Unicamp Ventures

*As datas são previsões, sendo possível ajustes.

PRÊMIO EMPREENDEDOR DA UNICAMP

O Prêmio Empreendedor é uma oportunidade para as empresas-filhas compartilharem suas experiências de sucesso durante o **Encontro Anual Unicamp Ventures** em categorias específicas: **Impacto Socioambiental & Diversidade, Inovação, Liderança Feminina e Maior Crescimento (Scale-up)**.

A partir dos vencedores em cada categoria, é escolhido o(a) **Empreendedor(a) do Ano** – a pessoa que teve papel fundamental na resolução de problemas da empresa, com agilidade e criatividade, em uma das categorias anteriormente citadas.



Vencedores do Prêmio Empreendedor 2024

PATROCÍNIO

EVENTO	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
20º Encontro Anual Unicamp Ventures	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo na divulgação do evento (layouts de e-mail + posts nas redes sociais + slide abertura) • Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento • Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados • Publicação de artigo ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova* • Dois convites para o Coquetel de networking do 20º Encontro Anual Unicamp Ventures
Webinar/Meetup Unicamp Ventures	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo na divulgação do evento (artes de e-mail, posts nas redes sociais + slide abertura) • Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento • Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados • Speaker: o representante da empresa terá 10 minutos de fala na programação do evento

*conteúdo não comercial produzido pela empresa

PATROCÍNIO DE EMPRESA-FILHA

EVENTO	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
20º Encontro Anual Unicamp Ventures	R\$ 8 mil	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo na divulgação do evento (layouts de e-mail + posts nas redes sociais + slide abertura) • Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento • Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados • Publicação de artigo ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova* • Dois convites para o Coquetel de networking do 20º Encontro Anual Unicamp Ventures
Webinar/Meetup Unicamp Ventures	R\$ 8 mil	<ul style="list-style-type: none"> • Logotipo na divulgação do evento (artes de e-mail, posts nas redes sociais + slide abertura) • Menção da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento • Mailing: Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados • Speaker: o representante da empresa terá 10 minutos de fala na programação do evento

*conteúdo não comercial produzido pela empresa

PATROCÍNIO

	COTA OURO	COTA PRATA	COTA BRONZE	PÚBLICOS-ALVO	TEMAS CHAVE
DESAFIO UNICAMP	R\$ 15 mil	R\$ 10 mil	R\$ 5 mil	Universitários, pós-graduandos e interessados em empreender	Empreendedorismo, startups, patentes, propriedade intelectual, impacto socioambiental
INOVA JOVEM	R\$ 15 mil	R\$ 10 mil	R\$ 5 mil	Alunos do ensino médio regular e técnico	Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
PRÊMIO INVENTORES	R\$ 20 mil	R\$ 15 mil	R\$ 10 mil	Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias	Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, spin-off acadêmica
UNICAMP VENTURES*	-	R\$ 10 mil Encontro	R\$ 10 mil Meetup	Empresas-filhas da Unicamp, alunos da universidade e interessados em empreender	Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

PATROCÍNIO GLOBAL

COTA	VALOR TOTAL	COTA GLOBAL	COTA GLOBAL PARA EMPRESAS	EVENTOS INCLUSOS
BRONZE	R\$ 60 mil	R\$ 55 mil	R\$ 53 mil	<ul style="list-style-type: none"> Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem e Unicamp Ventures - Encontro Anual*.
PRATA	R\$ 45 mil	R\$ 40 mil	R\$ 38 mil	<ul style="list-style-type: none"> Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem e Unicamp Ventures - Encontro Anual*.
OURO	R\$ 30 mil	R\$ 25 mil	R\$ 23 mil	<ul style="list-style-type: none"> Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem e Unicamp Ventures - Encontro Anual*.

*conteúdo não comercial produzido pela empresa



Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o Departamento de Comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para negociar valores e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

comunicacaoinova@inova.unicamp.br

