

inova
AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP



Mídia kit

PORTFÓLIO DE EVENTOS 2025

nova.unicamp.br

- Núcleo de Inovação Tecnológica da Unicamp (2003) **criado antes da Lei de Inovação Tecnológica do Brasil (2004).**
- A Inova é o único **NIT da Unicamp.**
- **Missão:** “Identificar oportunidades e promover atividades de estímulo à inovação e ao empreendedorismo, ampliando o impacto do ensino, da pesquisa e da extensão em favor do desenvolvimento socioeconômico sustentado.”



PROGRAMAS E PÚBLICOS

	Públicos-alvo	Temas chave
Desafio Unicamp	Universitários, pós-graduandos e interessados em empreender	Empreendedorismo, startups, patentes, propriedade intelectual, impacto socioambiental
Inova Jovem	Alunos do ensino médio regular e técnico	Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
Prêmio Inventores	Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias	Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, spin-off acadêmica
Unicamp Ventures	Empresas-filhas da Unicamp, alunos da universidade e interessados em empreender	Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

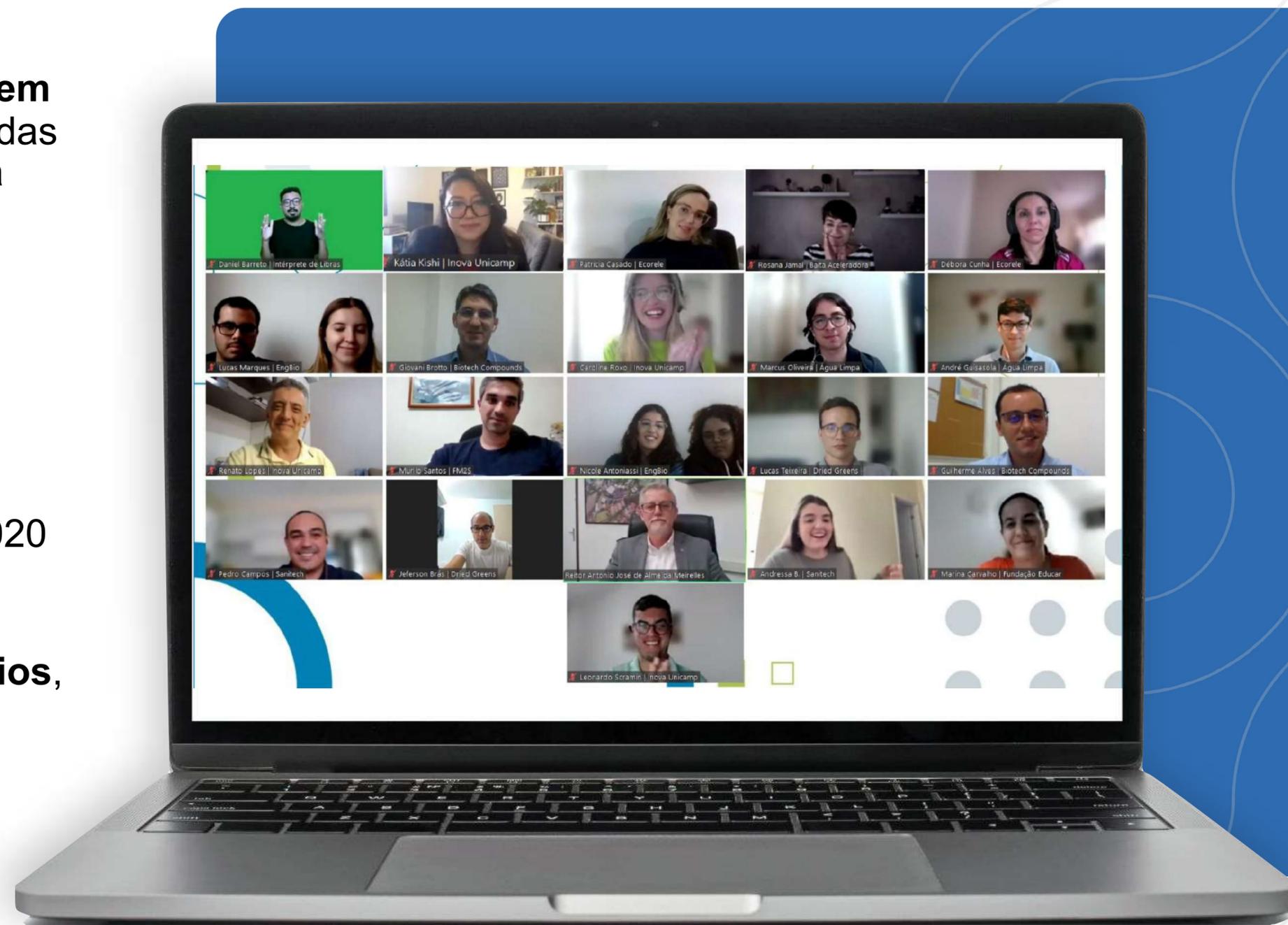
DESAFIO UNICAMP

Estímulo ao empreendedorismo e a formação
de novos negócios de base tecnológica

DESAFIO UNICAMP

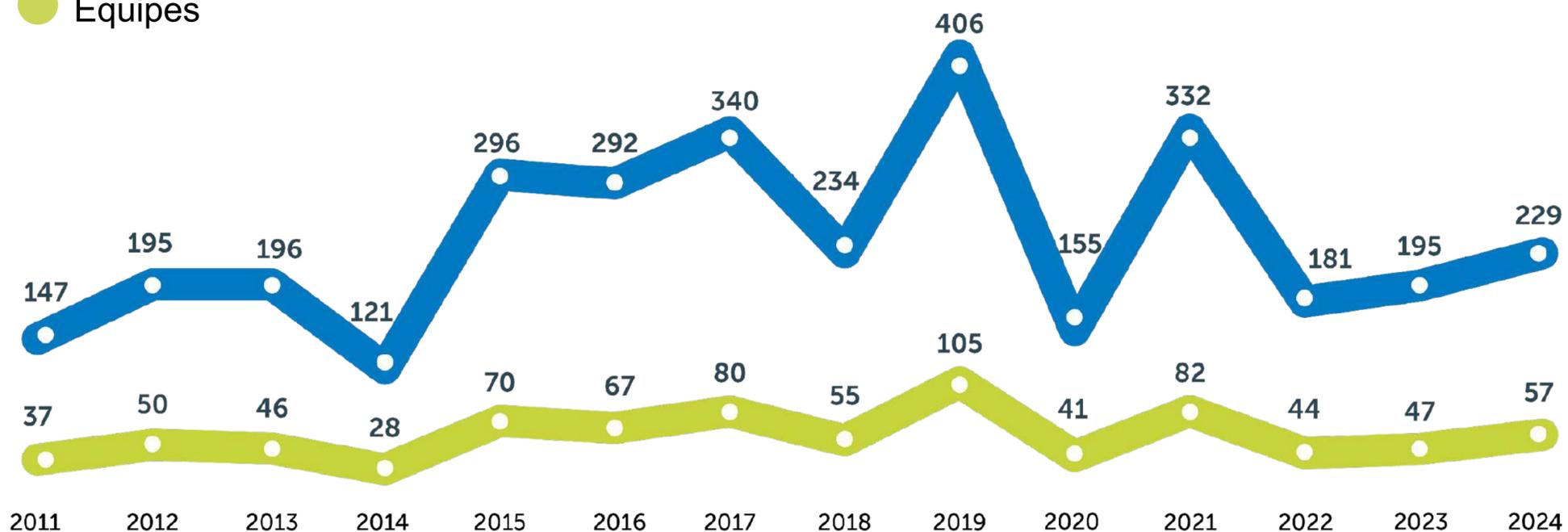


- **O que é:** competição nacional de modelagem de negócios baseados nas tecnologias protegidas da Unicamp, organizada anualmente pela Inova Unicamp.
- **Objetivo:** fomentar a criação de startups a partir de patentes e programas de computador protegidos da Universidade.
- **Como:** capacitações gratuitas em empreendedorismo, inovação e *pitch*. Desde 2020 é totalmente virtual.
- **Público-alvo:** majoritariamente universitários, mas aberto a todas as pessoas maiores de 18 anos interessadas.



Evolução do Programa 2011 - 2024

- Participantes competição
- Equipes



3.319
TOTAL
DE PESSOAS
INSCRITAS

809
TOTAL DE
EQUIPES
FORMADAS

Em 2024:

- Inscritos de **39 instituições de ensino e pesquisa diferentes.**
- O Workshop aberto ao público, sobre Descoberta do Cliente Ideal, teve **166 pessoas ao vivo.**
- A **final** contou com **225** participantes ao vivo.

EXPANDINDO FRONTEIRAS



As edições on-line representam uma abrangência nacional e internacional muito expressiva e enriquecedora na competição.

ABRANGÊNCIA

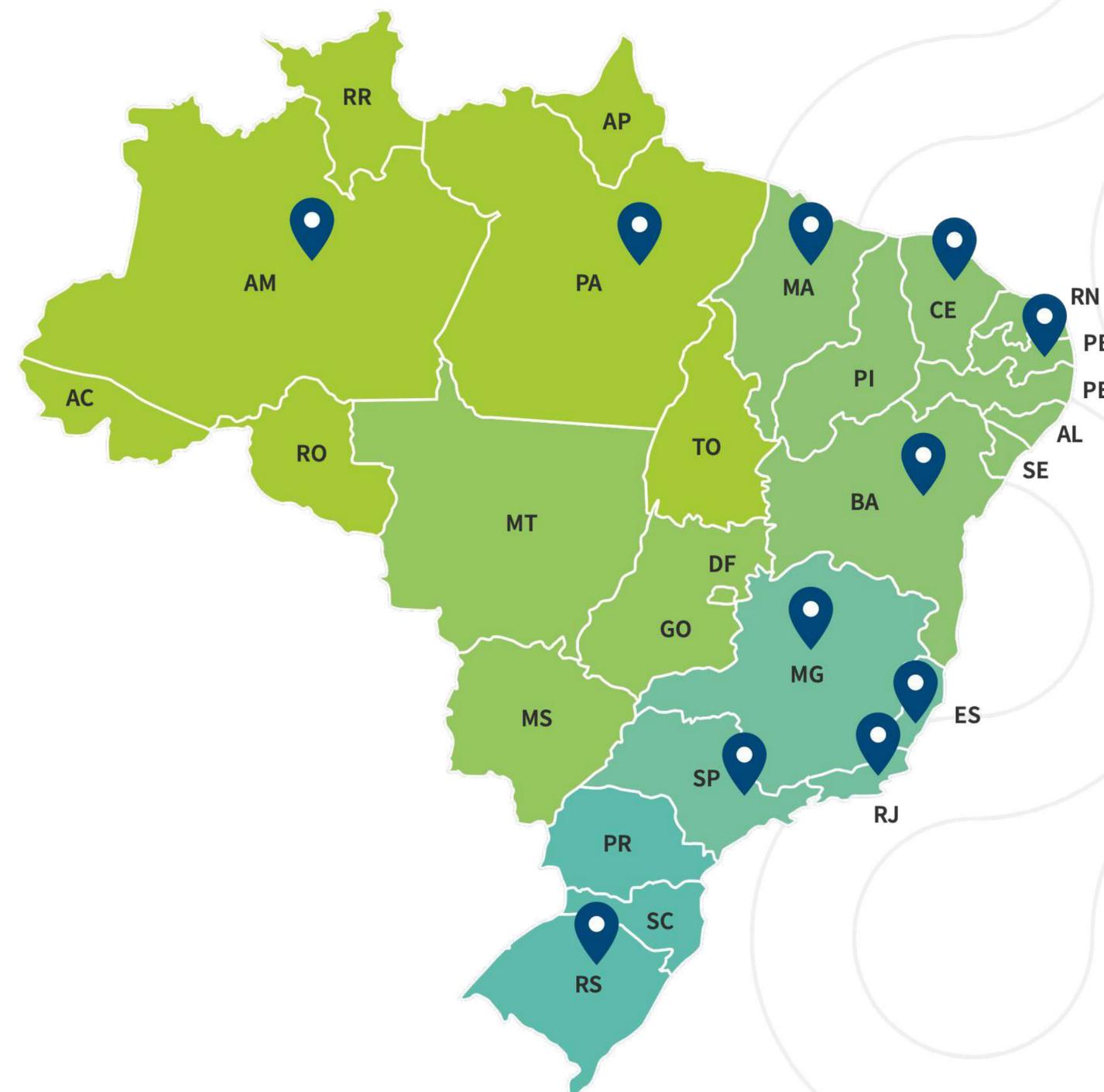
- Em 2024, foram participantes de **4 regiões do Brasil**: Norte, Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **11 Estados diferentes**.
- Tivemos moradores de **3 países diferentes** inscritos: Brasil, Espanha e Estados Unidos.
- **Inscritos de 3 nacionalidades**: Brasileiro(a), equatoriano(a) e indiano(a).

INTERNACIONALIDADE:

- Coach internacional aos 10 melhores canvas, em 2023 e 2024 tivemos uma parceria com a **Universidade de Barcelona**.

FORA DA UNICAMP:

- Em 2024, o número de **inscritos de fora da Unicamp** aumentou, com **57,3%** dos inscritos sem vínculo ativo com a Unicamp.



PÚBLICO DE 2024



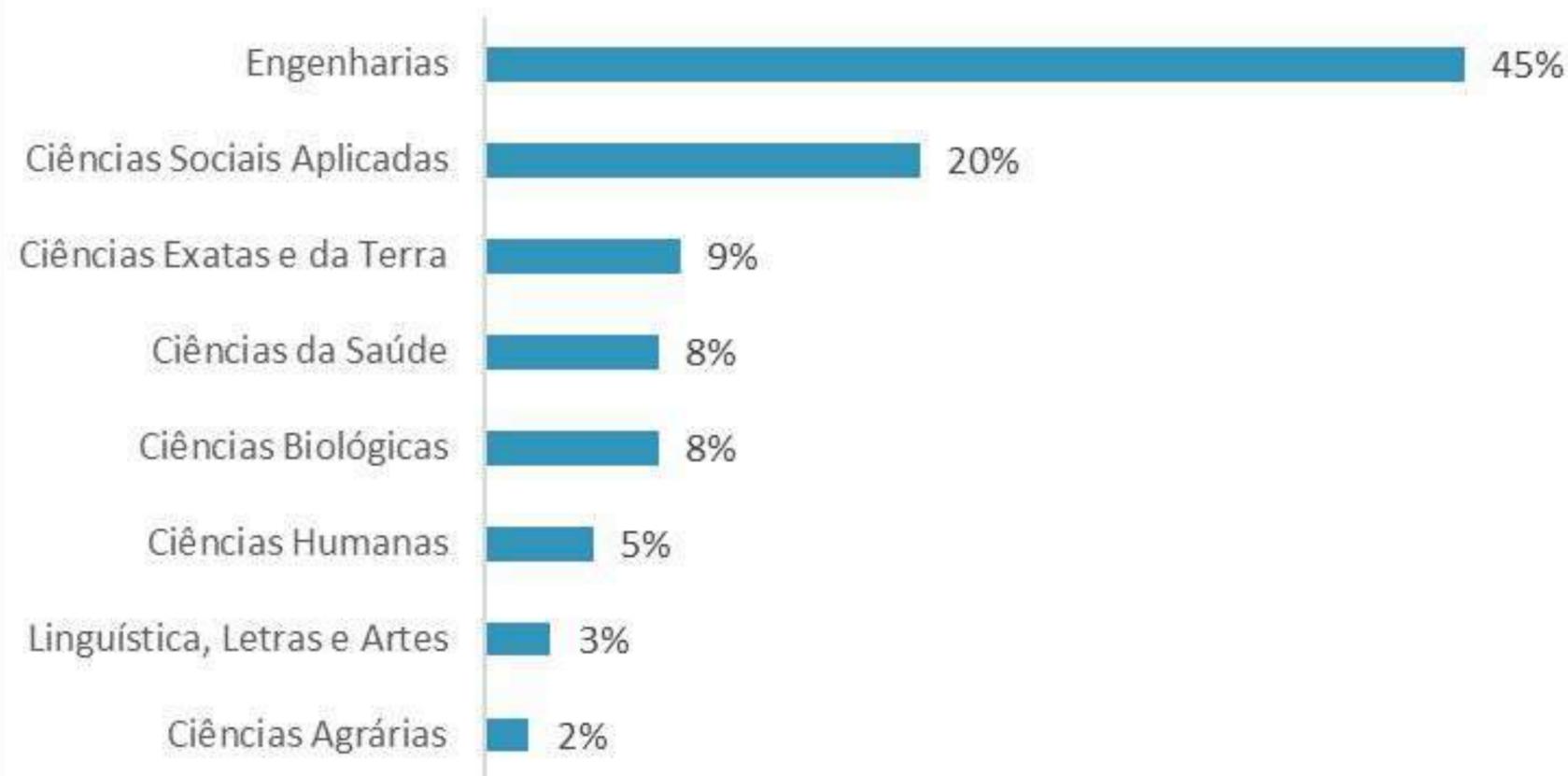
Status de formação



- O principal público do Desafio Unicamp são **universitários**.
- Inscritos com **pós-graduação concluída ou andamento** somam **24,2%**.
- O público abrange universitários de **diversas universidades do Brasil**, além de fora do país.

PÚBLICO DE 2024

Áreas do conhecimento



- Em 2024, tivemos participantes de **todas as áreas do conhecimento**.
- Muitas **equipes apresentam multidisciplinaridade** de seus membros.
- O principal público são da **área de exatas**.

Caso de sucesso: Rubian Extratos

DO DESAFIO PARA O PRODUTO NO MERCADO

- Atuam na área de saúde e bem-estar;
- **Fundada em 2014 a partir do Desafio Unicamp** por ex-alunos e mentor parceiro da Inova;
- Incubaram na Incamp, licenciaram tecnologia, desenvolveram com PIPE FAPESP e hoje o **produto à base de extrato de jabuticaba está no mercado** para tratar distúrbios metabólicos (Metabody, lançado em 2021);
- Fizeram acordo de P&D com a Unicamp e **lançaram um segundo produto no mercado, a base de urucum** (Colliv, lançado em 2023).

Alex Matioli, Philipe dos Santos, Aline Roquette,
Marcio Lopes e Eduardo Aledo.



Caso de sucesso: B.Nano

VENCEDORES DA CATEGORIA SOCIOAMBIENTAL DO DESAFIO UNICAMP 2022



Anderson Pereira, Estefania Campos e Jhones Oliveira são os sócios-fundadores da B.nano

- Atuam na área de agricultura;
- Venceram o Desafio Unicamp 2022 na **Categoria Socioambiental** e **licenciaram a tecnologia** para desenvolvimento de produto;
- A proposta da empresa é: baseado na nanotecnologia, lançar um produto para **conter pragas e proteger a plantação da degradação prematura**, com foco no pequeno e médio produtor.



ETAPAS E AGENDA PARA 2025



FEVEREIRO E MARÇO

- Preparação
- Campanha das inscrições

ABRIL E MAIO

- Webinar de conceitos
- Workshop de descoberta do cliente
- Workshop de modelagem de negócios
- Treinamento de mentores e mentorias
- Entrega da primeira versão do Canvas
- Mentoria internacional

JUNHO E JULHO

- Entrega da segunda versão do Canvas
- Treinamento geral e individual de pitch
- Final da competição

PATROCÍNIO



COTA BRONZE: R\$ 5 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.

COTA PRATA: R\$ 10 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação.

COTA OURO: R\$ 15 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação;
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;
- Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;
- Mailing dos participantes inscritos no Desafio Unicamp.

INOVA JOVEM

Competição nacional de modelagem de ideias
de negócios baseadas nos Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



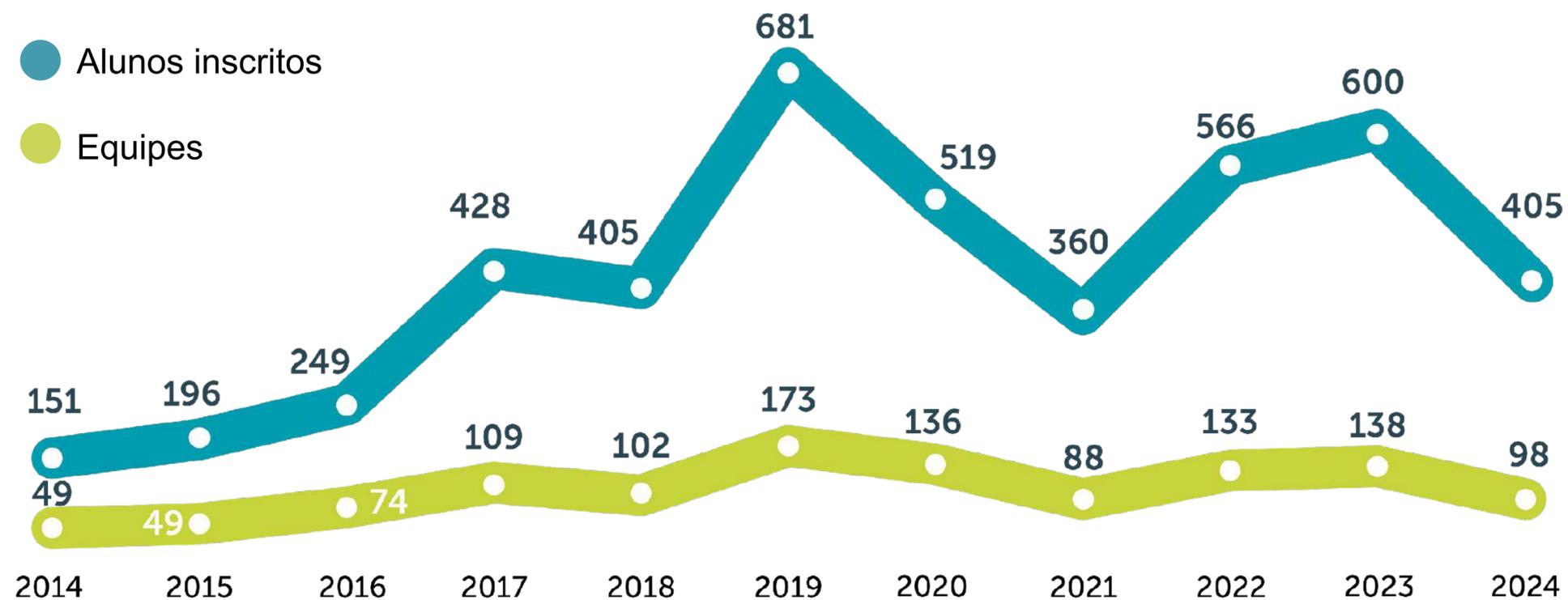
INOVA JOVEM



- **O que é:** competição nacional de empreendedorismo destinada a alunos de ensino médio regular e técnico de todo o Brasil
- **Objetivo:** apresentar e estimular o **empreendedorismo como opção de carreira**, por meio do desenvolvimento de um **modelo de negócio de impacto**, baseado em 1 dos 17 ODS da ONU
- **Como:** capacitações gratuitas sobre empreendedorismo de impacto socioambiental e pitch, além de mentorias com especialistas
- **Público-alvo:** jovens com **idade de 13 a 21 anos** que **estejam matriculados no ensino médio** regular ou técnico de todo o país, visto que a competição acontece **totalmente on-line**



Evolução do Programa



Em 2024:

- O Workshop sobre Negócios de Impacto Socioambiental teve 168 participantes ao vivo
- O Workshop sobre Modelagem de Negócios teve 148 participantes ao vivo

IMPACTO NACIONAL

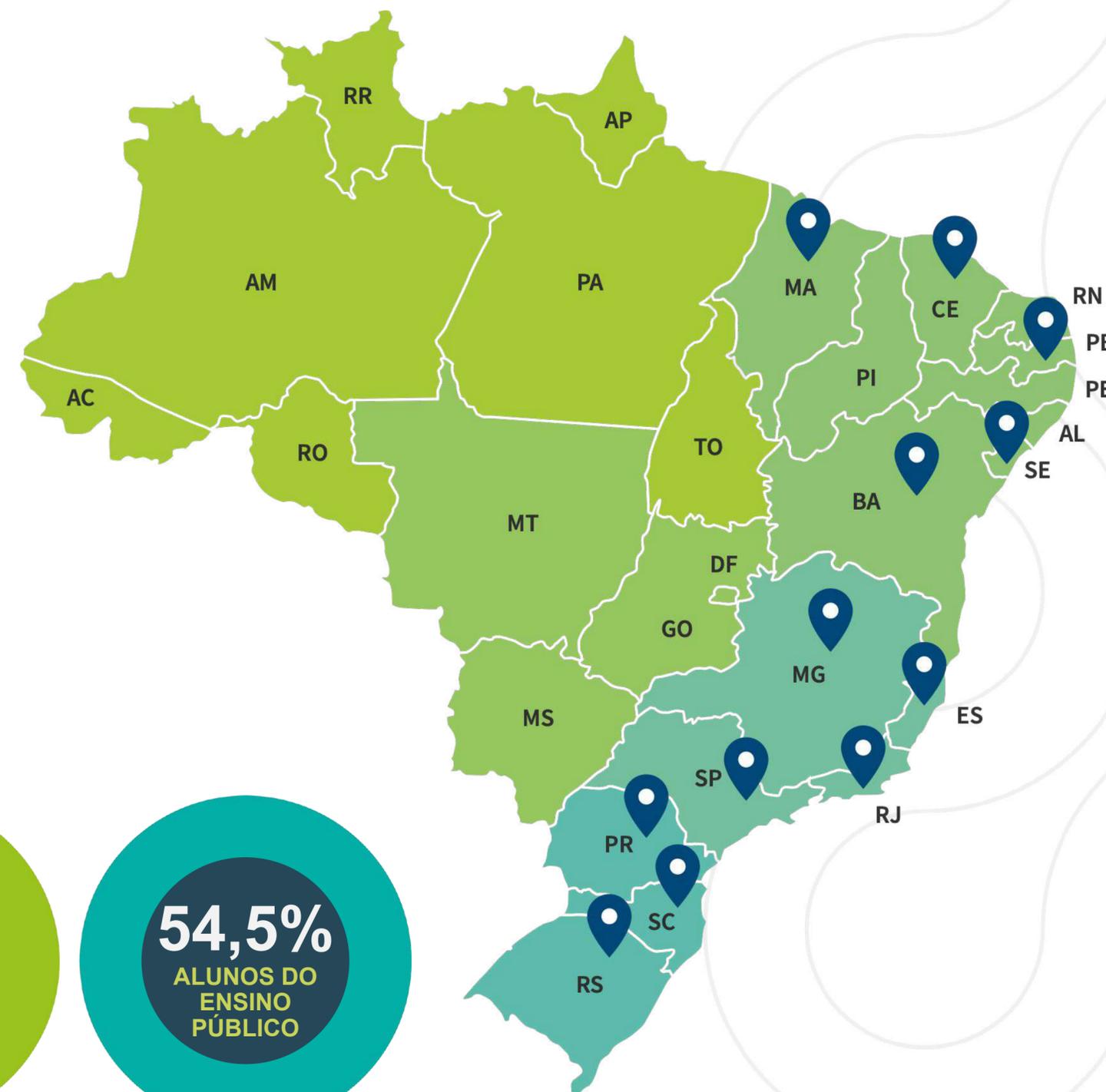
Desde 2020, o Inova Jovem é realizado de forma remota, possibilitando uma abrangência nacional muito expressiva e enriquecedora na competição

ABRANGÊNCIA

- Em 2024, foram participantes de **3 regiões do Brasil**: Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **12 Estados diferentes**: Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe.
- Participantes de **73 cidades diferentes**.

45,5%
ALUNOS DO
ENSINO
PRIVADO

54,5%
ALUNOS DO
ENSINO
PÚBLICO

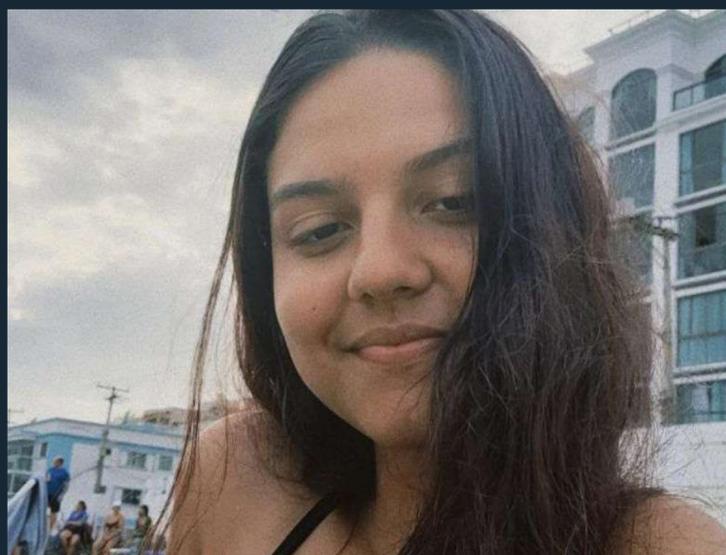


IMPACTO NA CARREIRA



No vídeo, estão **duas integrantes da equipe MIRA**, time vencedor da edição do Inova Jovem em 2023. As meninas **relatam sua experiência na competição e convidam outros jovens a participarem**, para desenvolverem habilidades e ampliarem seus conhecimentos.

IMPACTO NA CARREIRA



Ganhar o Inova Jovem foi muito importante para a gente, pois dá um gás para levarmos o projeto adiante e também para **alcançarmos mais pessoas**. Além disso, essa [vitória] foi especial por ser de uma universidade [a Unicamp] que nós temos interesse e mostra que **somos capazes de alcançarmos nosso objetivo**”, conta Rayssa de Oliveira Mendes, de 16 anos, participante do time MIRA, vencedora na edição de 2023.

A competição é muito bem estruturada, o que facilita o aprendizado. O destaque da minha experiência na competição foi a **oportunidade de apresentar um pitch sobre o projeto** que eu e minha equipe desenvolvemos com tanto empenho para uma banca de jurados”, compartilha Pedro Losso, participante da edição de 2022 e membro da equipe vencedora. Agora o jovem está cursando Sistemas de Informação na Universidade Estadual de São Paulo (USP).



ETAPAS E AGENDA PARA 2025

AGOSTO E SETEMBRO

- Campanha das inscrições abertas
- Workshop de negócios de impacto socioambiental

OUTUBRO

- Workshop de modelagem de negócios
- Treinamento de mentorias
- Mentorias
- Entrega do Canvas

NOVEMBRO

- Treinamento geral e individual de pitch
- Divulgação dos finalistas
- Final da competição

PATROCÍNIO



COTA BRONZE: R\$ 5 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.

COTA PRATA: R\$ 10 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação.

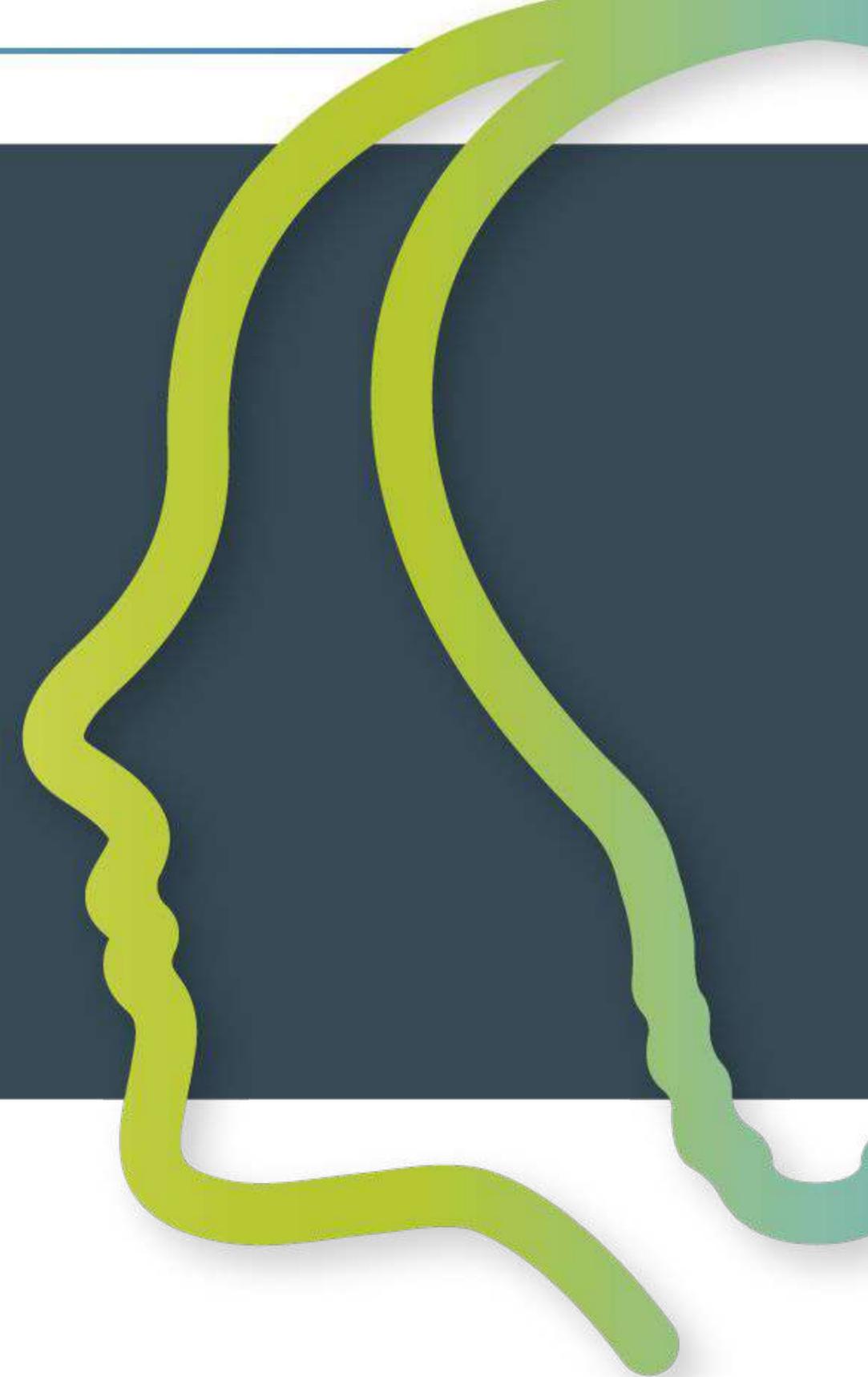
COTA OURO: R\$ 15 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação;
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;
- Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;
- Mailing dos participantes inscritos no Inova Jovem com Termo de Autorização dos Pais.

PRÊMIO INVENTORES:

Homenagem aos **inventores da Unicamp** engajados na relação universidade-empresa com foco em inovação.

REALIZAÇÃO



FORMATO E AGENDA

Em 2025, haverá dois eventos para públicos diferentes:

19 DE AGOSTO: Terça-feira às 10h

- Um **webinar sobre a relação Universidade-Empresa** voltado à inovação e aberto ao público geral com duração de 2h.
- Em 2024: tivemos mais de **191** inscrições no webinar.

21 DE AGOSTO: Quinta-feira às 17h

- Uma **cerimônia presencial**, em local a ser definido, estilo coquetel e restrita apenas à inventores premiados na edição (docentes, pesquisadores, alunos e ex-alunos), autoridades da Unicamp e patrocinadores.
- Em 2024: tivemos mais de **208** pessoas presentes.





PRÊMIO
INVENTORES
UNICAMP



REVISTA 2024

inova.unicamp.br/premioinventores

PREMIADOS 2024

Inova Unicamp premia
141 inventores e 6 *spin-offs*
no 17º Prêmio Inventores

NOVOS DIAGNÓSTICOS

Laboratórios adotam
exames parasitológicos
desenvolvidos na Unicamp

TESTE RÁPIDO DE HPV

Tecnologia da Unicamp
pode facilitar o diagnóstico
da doença

ALTO RENDIMENTO

Próteses de titânio de empresa
spin-off da Unicamp reduzem
em até 30% tempo cirúrgico



REVISTA PRÊMIO INVENTORES

Distribuição virtual:

- Reportagens sobre os licenciamentos de tecnologias da Unicamp para o setor empresarial.
- Matérias publicadas nos sites da Inova Unicamp e no Portal da Unicamp.
- Revista diagramada em formato de e-book.
- Em 2024: tivemos mais de 170 visitas à Revista



Esse conteúdo é divulgado a:

- Professores e pesquisadores da Unicamp;
- Empresas parceiras;
- Empresas-filhas da Unicamp;
- *Policy-makers* do setor de Ciência, Tecnologia & Inovação.

Site: materiais.inovaunicamp.org/premio-inventores-2024



PORTAL PRÊMIO INVENTORES



[Clique e acesse o site](#)

PATROCÍNIO



COTA BRONZE: R\$ 10 MIL

- Logo no convite digital da cerimônia presencial e nas peças de divulgação do webinar
- Menção ao patrocinador na abertura e fechamento do evento presencial e do webinar
- Menção ao patrocinador em todos os textos de divulgação do evento e do webinar.

COTA PRATA: R\$ 15 MIL

- ½ da página de anúncio de revista ebook ou texto jornalístico de 1500 caracteres oferecida pela empresa
- Participação de 2 minutos de fala/vídeo durante webinar ou cerimônia presencial.

COTA OURO: R\$ 20 MIL

- 1 página de anúncio na revista ou produção de conteúdo: matéria jornalística ou artigo de 3 mil caracteres oferecida pela empresa
- Participação de 5 minutos de fala durante a cerimônia presencial
- Conteúdo de 15 minutos no webinar, relacionado à Inovação e relação Universidade-empresa
- Mailing dos participantes inscritos que autorizarem a concessão de seus nomes, e-mails, empresas e cargos após o evento.

UNICAMP VENTURES

Onde as mais de mil empresas-filhas da Unicamp se encontram

unicampventures.org.br





O grupo Unicamp Ventures é uma rede de relacionamento e colaboração formada por **empreendedores das mais de mil empresas-filhas da Unicamp.**

Entre eles estão: **alunos, ex-alunos, docentes e funcionários da Unicamp** que decidiram empreender, além de **empreendedores das startups** incubadas e graduadas na Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp (Incamp).

Junto com a **Agência de Inovação da Unicamp**, desde 2006 é realizado um **Encontro Anual** com a intenção de **integrar a comunidade de empreendedores** da Universidade e interessados para discutir temas relevantes sobre inovação e empreendedorismo. Nesse evento, ocorre a premiação em cinco categorias do **Prêmio Empreendedor da Unicamp.**

Também são realizados **meetups e webinars**, além de conteúdo para o site.

REDE COM 1300 EXECUTIVOS

formados pela Unicamp, mais os sócios sem vínculo



1.588

EMPRESAS-FILHAS
CADASTRADAS



1.349

EMPRESAS-FILHAS
ATIVAS



73

EMPRESAS
SPIN-OFFS



+53 MIL

EMPREGOS
DIRETOS GERADOS



R\$ 28.1 bi

EM FATURAMENTO
ANUAL

A Inova Unicamp é responsável pelo mapeamento de empresas-filhas da Unicamp.

PROGRAMA DE RELACIONAMENTO

1

Webinars Gratuitos

Com uma média de ~ 100 pesquisadores, docentes, alunos e empreendedores do ecossistema de inovação da Unicamp inscritos por evento.

2

Conteúdos extras

A patrocinadora pode e enviar conteúdos não comerciais (reportagens e artigos) para o site Unicamp Ventures.

3

Encontro Anual

O principal evento de empreendedorismo da Unicamp teve sua 19ª edição em 2024 de forma presencial e teve mais de 160 pessoas inscritas.

4

Presença Digital

Inova e Unicamp Ventures têm mais de 35.600 mil seguidores no LinkedIn e 8.600 seguidores no Facebook, além de mailing com mais de 14 mil contatos.

5

Conexões de Negócios

Comunidade com mais de mil empresas-filhas cadastradas mais contato com o ecossistema empreendedor da Unicamp, podendo expandir a conexão em coquetel e meetups



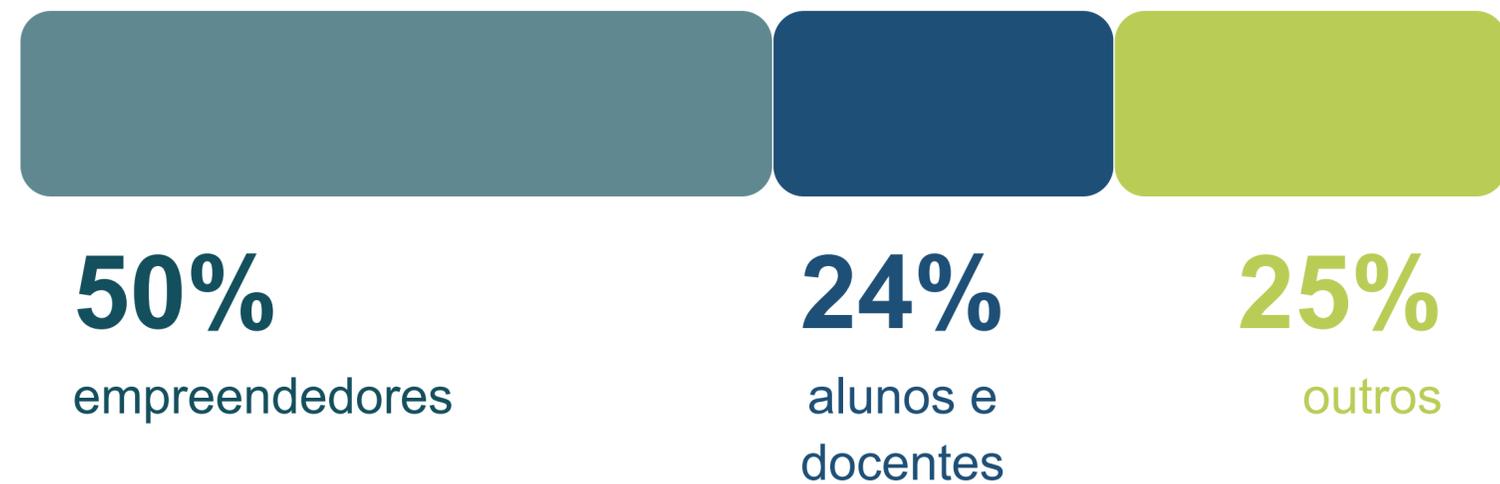
EVENTOS 2024

~100 inscrições (média por evento)



ENCONTRO ANUAL 2024

~160 inscrições (presencial com limitação de espaço)



EVENTOS 2025*

MAR	JUN	JUL	OUTUBRO
Evento Temático	Evento Temático	Evento Temático	Evento + Coquetel 20º Encontro Anual Unicamp Ventures

*As datas são previsões, sendo possível ajustes.

PRÊMIO EMPREENDEDOR DA UNICAMP

O Prêmio Empreendedor é uma oportunidade para as empresas-filhas compartilharem suas experiências de sucesso durante o **Encontro Anual Unicamp Ventures** em categorias específicas: **Impacto Socioambiental & Diversidade, Inovação, Liderança Feminina e Maior Crescimento (Scale-up)**.

A partir dos vencedores em cada categoria, é escolhido o(a) **Empreendedor(a) do Ano** – a pessoa que teve papel fundamental na resolução de problemas da empresa, com agilidade e criatividade, em uma das categorias anteriormente citadas.



Investimento:

R\$ 10 mil

Patrocínio

20º Encontro Anual Unicamp Ventures

- **Logotipo** na divulgação do evento (layouts de e-mail + posts nas redes sociais + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados
- **Publicação de artigo** ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova*
- **Dois convites** para o Coquetel de networking do 20º Encontro Anual Unicamp Ventures

Investimento:

R\$ 8 mil

Patrocínio de Empresa-filha

20º Encontro Anual Unicamp Ventures

- **Logotipo** na divulgação do evento (artes de e-mail, posts nas redes sociais + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados
- **Publicação de artigo** ou notícia jornalística da empresa no site UV e redes sociais UV e Inova*
- **Dois convites** para o Coquetel de networking do 20º Encontro Anual Unicamp Ventures

*conteúdo não comercial produzido pela empresa

Investimento:

R\$ 10 mil

Patrocínio

Webinar/Meetup - Unicamp Ventures

- **Logotipo** na divulgação do evento (artes de e-mail, posts nas redes sociais + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados
- **Speaker:** o representante da empresa terá 10 minutos de fala na programação do evento

Investimento:

R\$ 8 mil

Patrocínio de Empresa-filha

Webinar/Meetup - Unicamp Ventures

- **Logotipo** na divulgação do evento (artes de e-mail, posts nas redes sociais + slide abertura)
- **Menção** da empresa nos textos oficiais de divulgação e cobertura do evento
- **Mailing:** Nome e e-mail dos inscritos que autorizarem a concessão dos dados
- **Speaker:** o representante da empresa terá 10 minutos de fala na programação do evento

PATROCÍNIO

	Cota Ouro	Cota Prata	Cota bronze	Públicos-alvo	Temas chave
Desafio Unicamp	R\$ 15 mil	R\$ 10 mil	R\$ 5 mil	Universitários, pós-graduandos interessados em empreender	Empreendedorismo, startups, patentes, propriedade intelectual
Inova Jovem	R\$ 15 mil	R\$ 10 mil	R\$ 5 mil	Alunos do ensino médio regular e técnico	Empreendedorismo, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU
Prêmio Inventores	R\$ 20 mil	R\$ 15 mil	R\$ 10 mil	Docentes, pesquisadores e outros inventores da Unicamp, pessoas interessadas em assuntos relacionados à propriedade intelectual e transferência de tecnologias	Propriedade intelectual, transferência de tecnologias, spin-off acadêmica
Unicamp Ventures*		R\$ 10 mil Encontro	R\$ 10 mil Meetup	Empresas-filhas da Unicamp, alunos da universidade, interessados em empreender	Empresas-filhas da Unicamp, empreendedorismo, gestão, talentos

* Empresa-filha da Unicamp tem desconto nos eventos Unicamp Ventures.

PATROCÍNIO GLOBAL

Empresas com o interesse em **patrocinar todos os eventos** promovidos pela Inova Unicamp podem adquirir a **cota global de patrocínio**, com um **desconto no valor total** de todos os eventos.

	Valor total	Valor cota global	Valor cota global para empresas-filhas	Eventos inclusos
Cota ouro	R\$ 60 mil	R\$ 55 mil	R\$ 53 mil	Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem e Unicamp Ventures - Encontro Anual*.
Cota prata	R\$ 45 mil	R\$ 40 mil	R\$ 38 mil	Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem e Unicamp Ventures - Encontro Anual*.
Cota bronze	R\$ 30 mil	R\$ 25 mil	R\$ 23 mil	Desafio Unicamp, Prêmio Inventores (Webinar e cerimônia), Inova Jovem e Unicamp Ventures - Encontro Anual*.

* O valor da cota global engloba apenas o Encontro Anual, mas é possível incluir os meetups no patrocínio global.



Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o Departamento de Comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para negociar valores e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

comunicacaoinova@inova.unicamp.br

