

## RESULTADO FINAL

### REFERENTE O EXTRATO DE OFERTA TECNOLÓGICA 01/2024

A Unicamp - Universidade Estadual de Campinas – tendo em vista o EXTRATO DE OFERTA TECNOLÓGICA na Modalidade Negociação Direta Nº 01/2022 publicado no site da Inova Unicamp em 18 de novembro de 2024, nos termos da Resolução GR 64/2020 torna pública que a empresa NOVIGA PARTNER COMERCIO E SERVICO LTDA foi aprovada com **33 pontos**.

CRITÉRIOS TÉCNICOS OBJETIVOS PARA QUALIFICAÇÃO				PONTUAÇÃO
Critérios	Comprovação	Pontos	Pontuação Máxima	Pontuação Final
Tempo de atuação no Brasil, com pesquisa, desenvolvimento ou produção, na atividade econômica relacionada a área das tecnologias: Alimentos/ingredientes; corantes para alimentos; corantes em outras aplicações. No caso de consórcio, tempo de atuação da empresa mais antiga nessa atividade econômica.	Declaração da empresa que comprove tempo de atuação, no Brasil, na atividade econômica relacionada à área das tecnologias	Menos de 1 ano: 1 ponto Alimentos/ingredientes: 1 ponto por ano; Corantes para alimentos: 2 pontos por ano Corantes em outras aplicações: 2 pontos por ano	6 pontos	6
Possuir equipe técnica envolvida em pesquisa, desenvolvimento e inovação, para desenvolvimento complementar das tecnologias objeto deste extrato.	<b>Comprovação do vínculo dos membros da equipe técnica e cópias dos títulos acadêmicos.</b>	Doutor: 5 pontos por membro Mestre: 3 pontos por membro Graduado: 2 pontos por membro Técnico: 1 ponto por membro	10 pontos	8
Demonstração de conhecimento técnico na área das tecnologias pelos membros da empresa.	Relacionar a produção científica e tecnológica na área do conhecimento tais como número de patentes e/ou outro tipo de propriedade intelectual próprias ou licenciadas, licenciamentos, publicações e projetos relacionados à área das tecnologias	0-8 Pontos	8 pontos	8
Descrever modelo de negócios para inserção no mercado de produto contendo as tecnologias	Documento descrevendo o modelo de negócios contendo análise de mercado (produtos, expectativas de preço, segmento de clientes, canais de venda, expectativas de venda,	Atende 10 pontos  Atende parcialmente 5 pontos  Não atende Nenhum ponto	10 pontos	6

	produtos concorrentes, análise de mercado, entre outros)			
Descrever estratégia de investimento próprio ou captação de investimento para o desenvolvimento complementar das tecnologias e inserção de produto no mercado.	Documento descrevendo estratégia. Por exemplo Planos de Investimentos, estratégia de captação de recursos.	Demonstrar coerência e viabilidade na capacidade de busca por recursos públicos ou privados 0 - 5 pontos  Comprovação de resultados obtidos na busca de recursos 0 - 5 pontos  Comprovação, por meio de declaração, de intenção de utilização de recursos próprios 0 - 10 pontos	20 pontos	5
Proposta de percentual de royalties O percentual de royalties incidirá após o lançamento de produto(s) no mercado e deverá ser baseado no faturamento líquido mensal das vendas obtidas com a comercialização dos produtos fabricados contendo a(s) tecnologia(s) licenciada(s). Parâmetro: A proposta deverá considerar o percentual mínimo de 2,0% (dois por cento) sobre o faturamento líquido.	Proposta Anexo I	Será a diferença entre o percentual mínimo aceito pela Unicamp e a oferta feita pela empresa. (dois pontos por cada 1% a mais)	16 pontos	0
Proposta de Taxa de Acesso	A taxa de acesso não é obrigatória, mas confere pontos extras	Um ponto a cada 20.000,00 reais	10 pontos	0
<b>Pontuação</b>				<b>33</b>

Campinas, 06 de fevereiro de 2025.

Iara Regina da Silva Ferreira  
Presidente da Comissão de Avaliação



A autenticidade do documento pode ser conferida no site:  
[sigad.unicamp.br/verifica](http://sigad.unicamp.br/verifica), informando o código verificador:  
**760A0E49 A14446A3 88B7CE7C D49DBD7E**

