

INOVA JOVEM

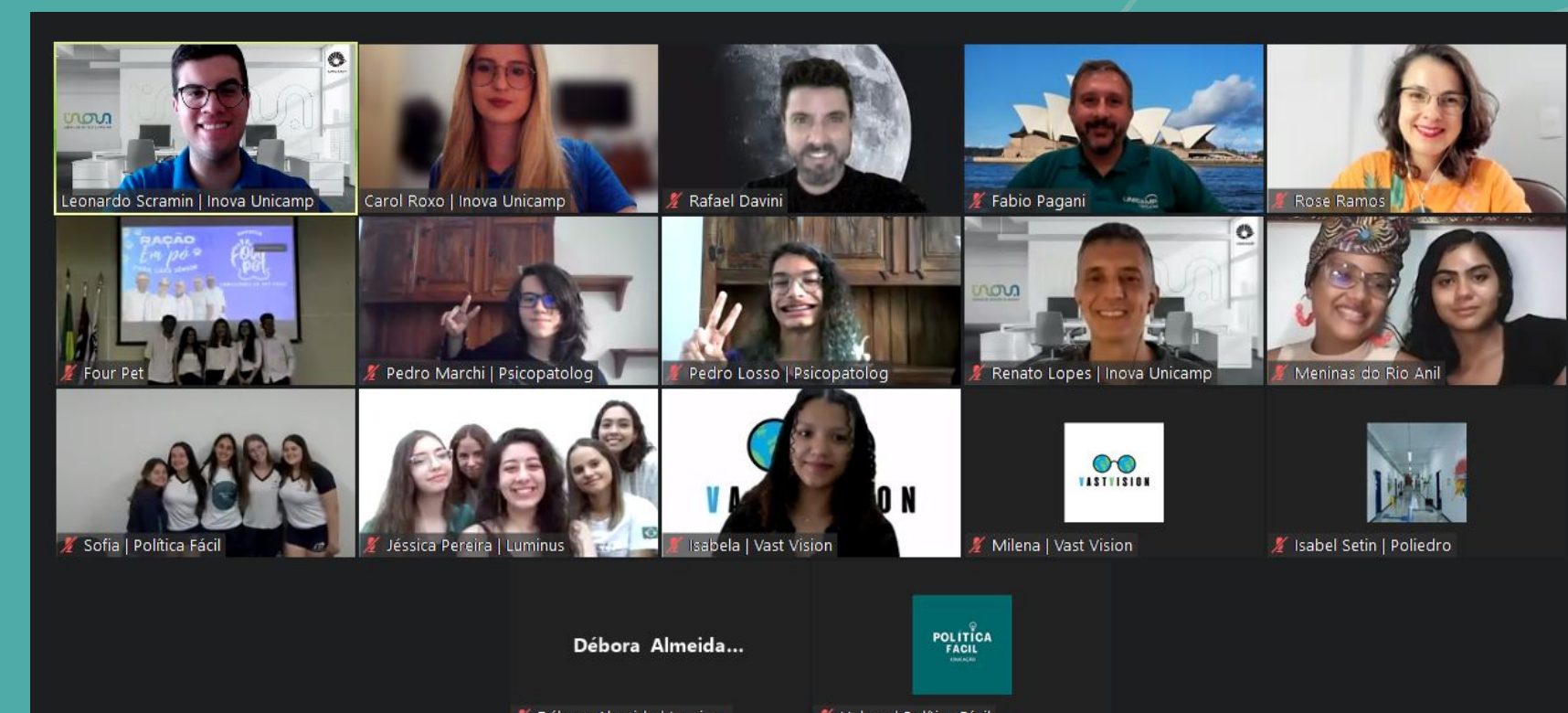
Competição nacional de modelagem de ideias
de negócios baseadas nos Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU



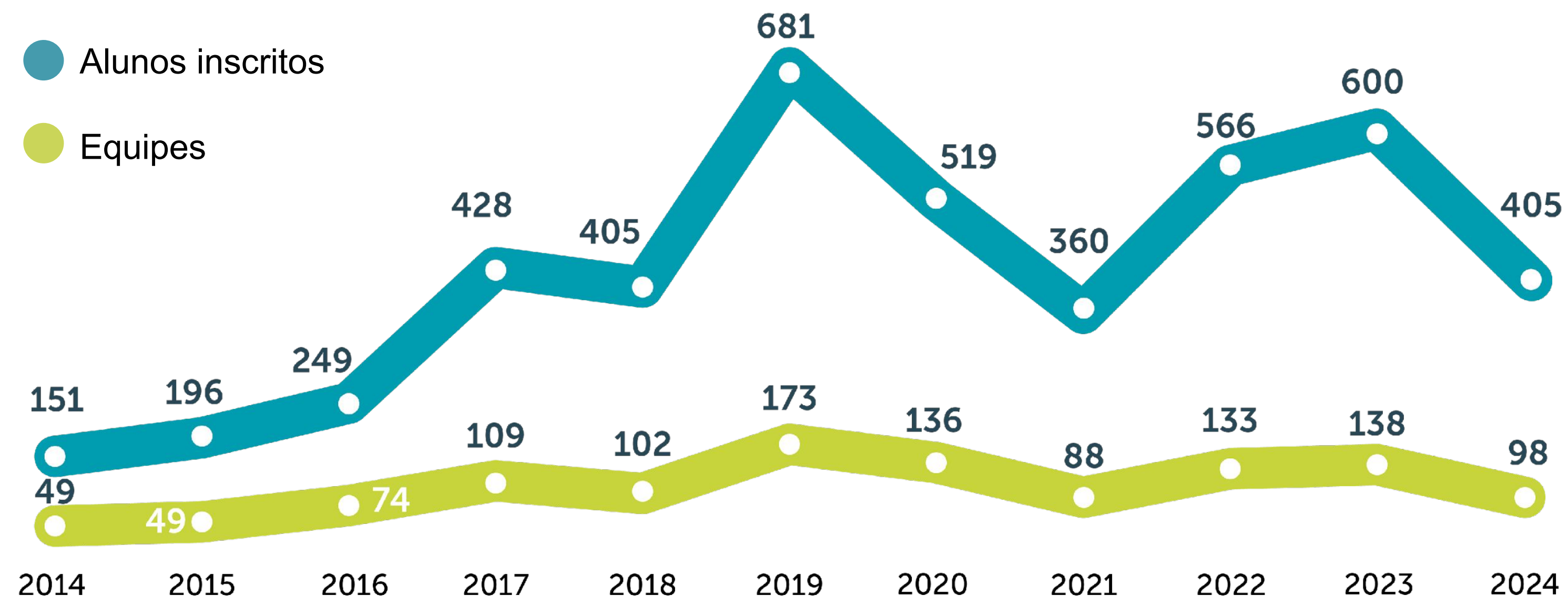
INOVA JOVEM



- **O que é:** competição nacional de empreendedorismo destinada a alunos de ensino médio regular e técnico de todo o Brasil
- **Objetivo:** apresentar e estimular o **empreendedorismo como opção de carreira**, por meio do desenvolvimento de um **modelo de negócio de impacto**, baseado em 1 dos 17 ODS da ONU
- **Como:** capacitações gratuitas sobre empreendedorismo de impacto socioambiental e pitch, além de mentorias com especialistas
- **Público-alvo:** jovens com **idade de 13 a 21 anos** que **estejam matriculados no ensino médio** regular ou técnico de todo o país, visto que a competição acontece **totalmente on-line**



Evolução do Programa



Em 2024:

- O Workshop sobre Negócios de Impacto Socioambiental teve 168 participantes ao vivo
- O Workshop sobre Modelagem de Negócios teve 148 participantes ao vivo

IMPACTO NACIONAL

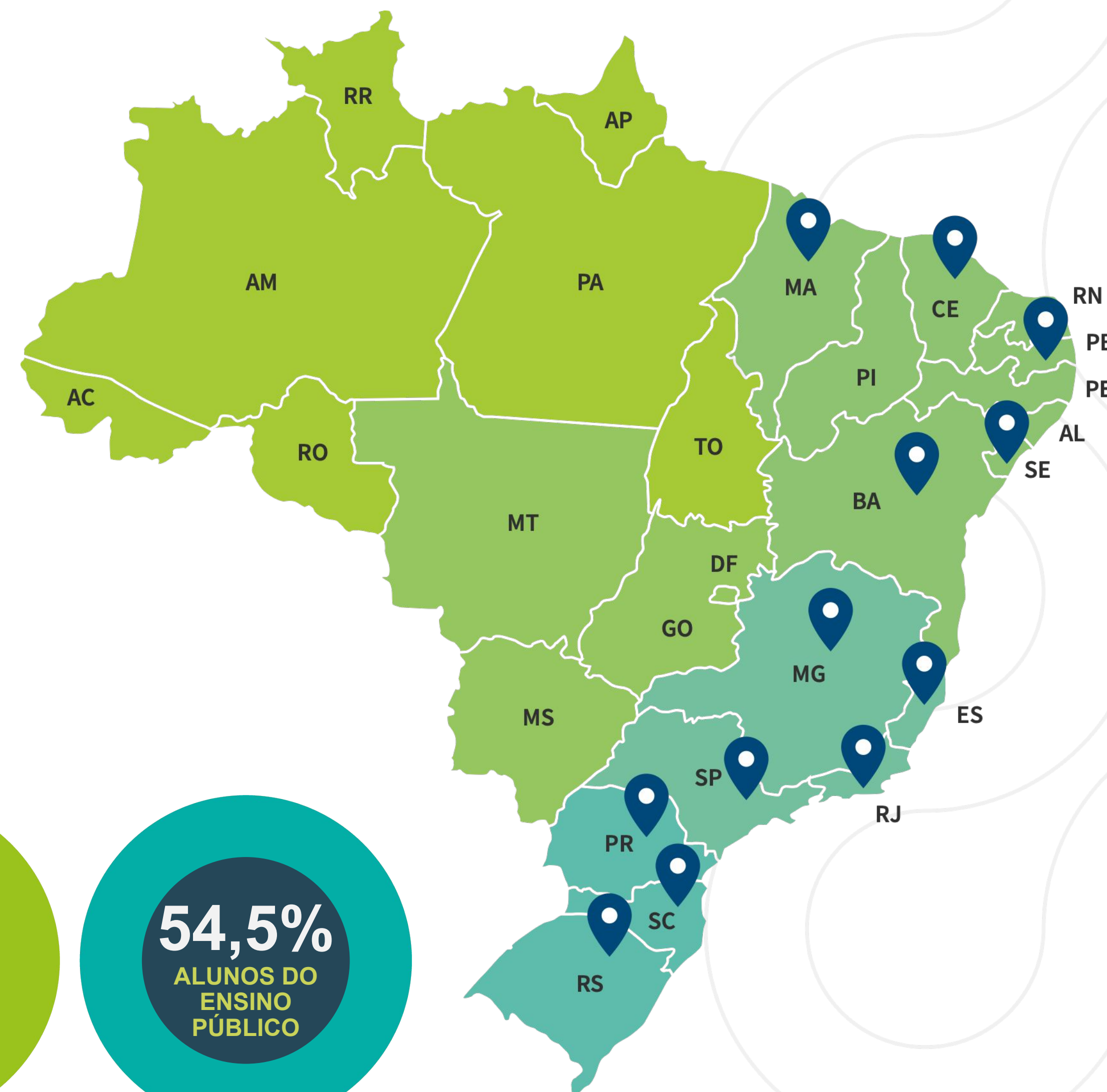
Desde 2020, o Inova Jovem é realizado de forma remota, possibilitando uma abrangência nacional muito expressiva e enriquecedora na competição

ABRANGÊNCIA

- Em 2024, foram participantes de **3 regiões do Brasil**: Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **12 Estados diferentes**: Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Sergipe.
- Participantes de **73 cidades diferentes**.

45,5%
ALUNOS DO
ENSINO
PRIVADO

54,5%
ALUNOS DO
ENSINO
PÚBLICO

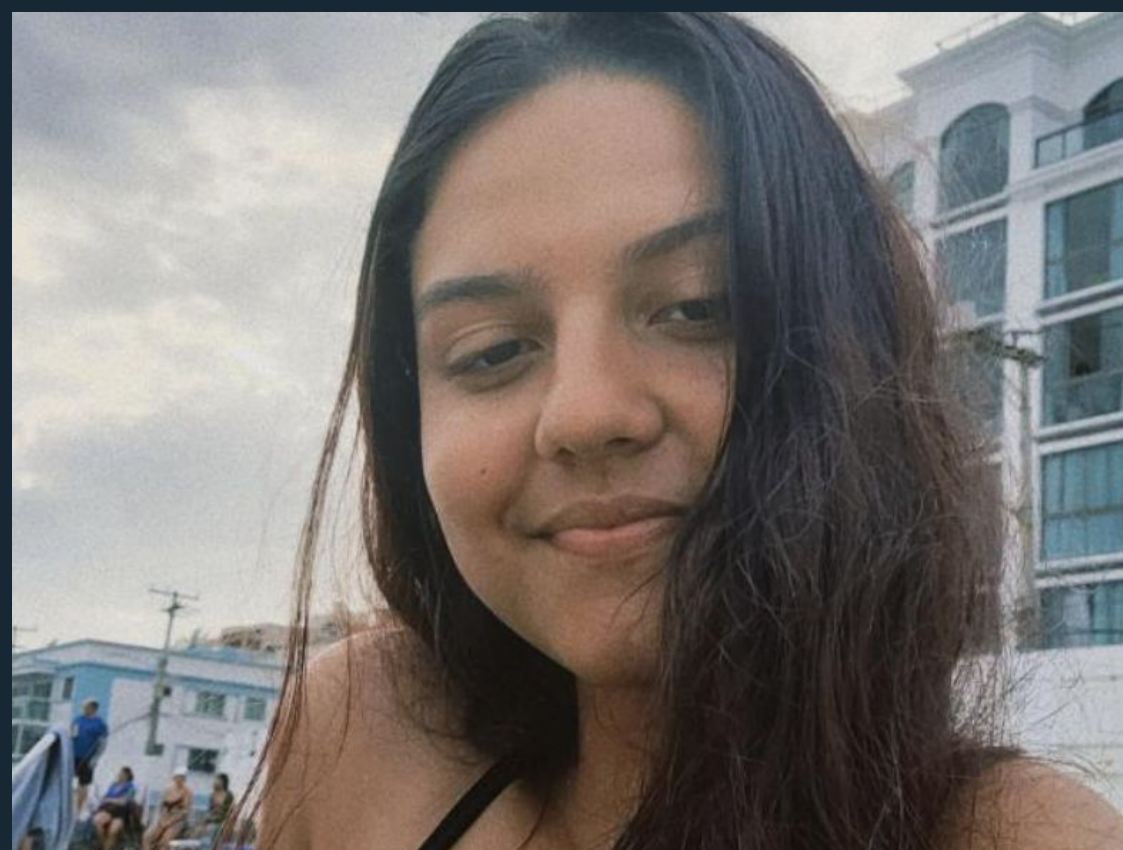


IMPACTO NA CARREIRA



No vídeo, estão **duas integrantes da equipe MIRA**, time vencedor da edição do Inova Jovem em 2023. As meninas **relatam sua experiência na competição e convidam outros jovens a participarem**, para desenvolverem habilidades e ampliarem seus conhecimentos.

IMPACTO NA CARREIRA



Ganhar o Inova Jovem foi muito importante para a gente, pois dá um gás para levarmos o projeto adiante e também para **alcançarmos mais pessoas**. Além disso, essa [vitória] foi especial por ser de uma universidade [a Unicamp] que nós temos interesse e mostra que **somos capazes de alcançarmos nosso objetivo**”, conta Rayssa de Oliveira Mendes, de 16 anos, participante do time MIRA, vencedora na edição de 2023.

A competição é muito bem estruturada, o que facilita o aprendizado. O destaque da minha experiência na competição foi a **oportunidade de apresentar um pitch sobre o projeto** que eu e minha equipe desenvolvemos com tanto empenho para uma banca de jurados”, compartilha Pedro Losso, participante da edição de 2022 e membro da equipe vencedora. Agora o jovem está cursando Sistemas de Informação na Universidade Estadual de São Paulo (USP).



ETAPAS E AGENDA PARA 2025



AGOSTO E SETEMBRO

- Campanha das inscrições abertas
- Workshop de negócios de impacto socioambiental

OUTUBRO

- Workshop de modelagem de negócios
- Treinamento de mentorias
- Mentorias
- Entrega do Canvas

NOVEMBRO

- Treinamento geral e individual de pitch
- Divulgação dos finalistas
- Final da competição

PATROCÍNIO



COTA BRONZE: R\$ 5 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.

COTA PRATA: R\$ 10 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação.

COTA OURO: R\$ 15 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação;
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;
- Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;
- Mailing dos participantes inscritos no Inova Jovem com Termo de Autorização dos Pais.



Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o Departamento de Comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para negociar valores e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

comunicacaoinova@inova.unicamp.br

