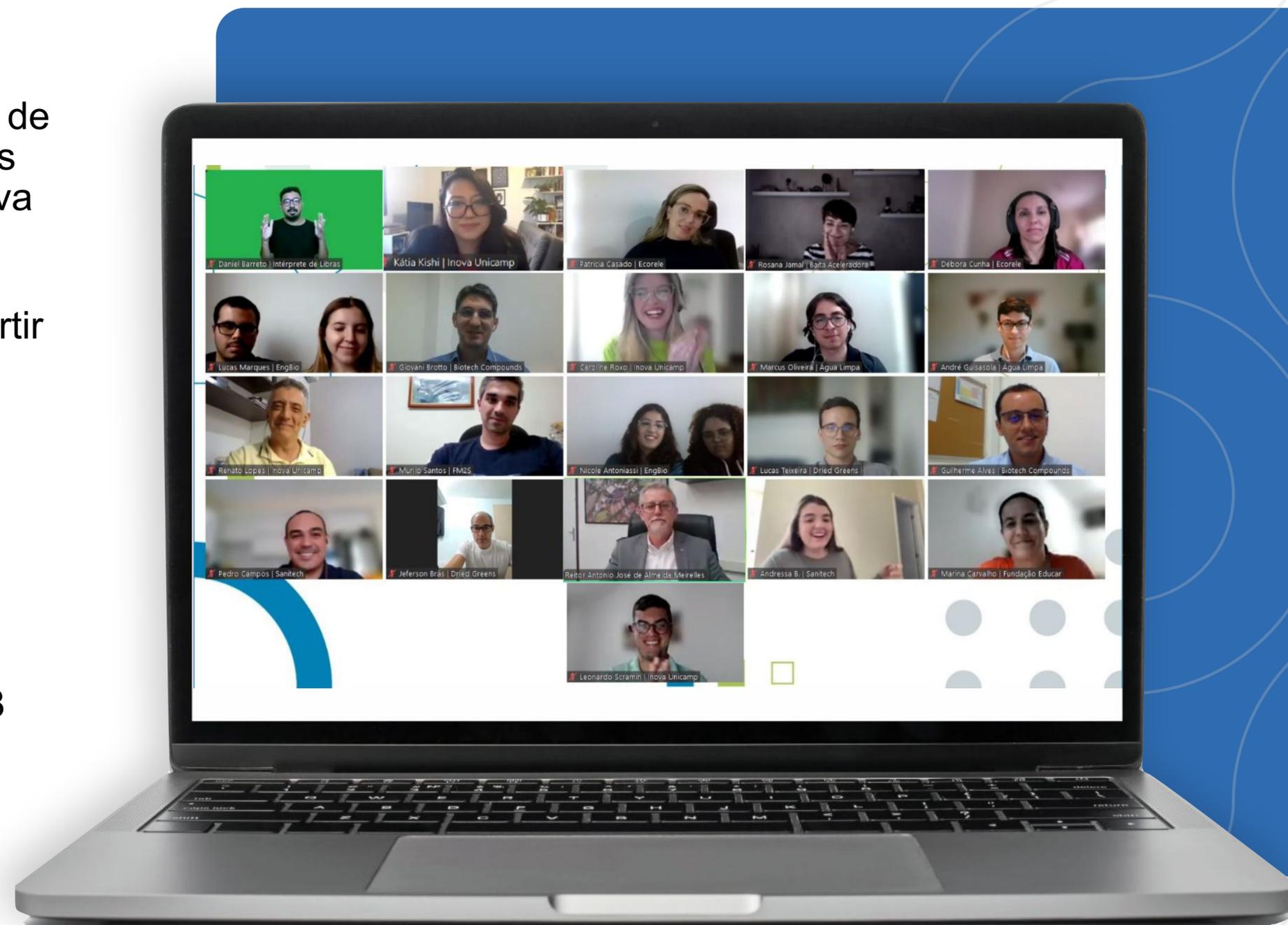


# DESAFIO UNICAMP

Estímulo ao empreendedorismo e a formação  
de novos negócios de base tecnológica

# DESAFIO UNICAMP

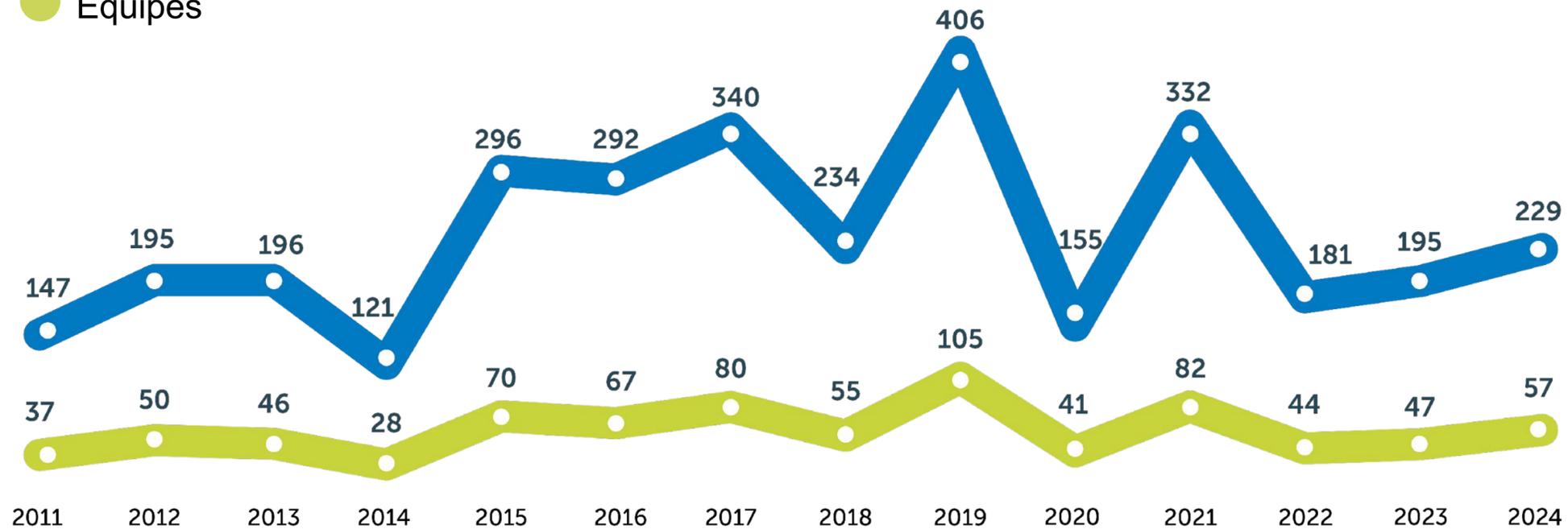
- **O que é:** competição nacional de modelagem de negócios baseados nas tecnologias protegidas da Unicamp, organizada anualmente pela Inova Unicamp.
- **Objetivo:** fomentar a criação de startups a partir de patentes e programas de computador protegidos da Universidade.
- **Como:** capacitações gratuitas em empreendedorismo, inovação e pitch. Desde 2020, é totalmente on-line.
- **Público-alvo:** majoritariamente universitários, mas aberto a todas as pessoas maiores de 18 anos interessadas.



## Evolução do Programa 2011 - 2023

● Participantes competição

● Equipes



3.319

TOTAL DE PESSOAS INSCRITAS

809

TOTAL DE EQUIPES FORMADAS

### Em 2024:

- Inscritos de 39 instituições de ensino e pesquisa diferentes.
- O Workshop aberto ao público, sobre Descoberta do Cliente Ideal, teve 166 pessoas ao vivo
- A final contou com 225 participantes ao vivo

# EXPANDINDO FRONTEIRAS

As edições on-line representam uma abrangência nacional e internacional muito expressiva e enriquecedora na competição.

## ABRANGÊNCIA

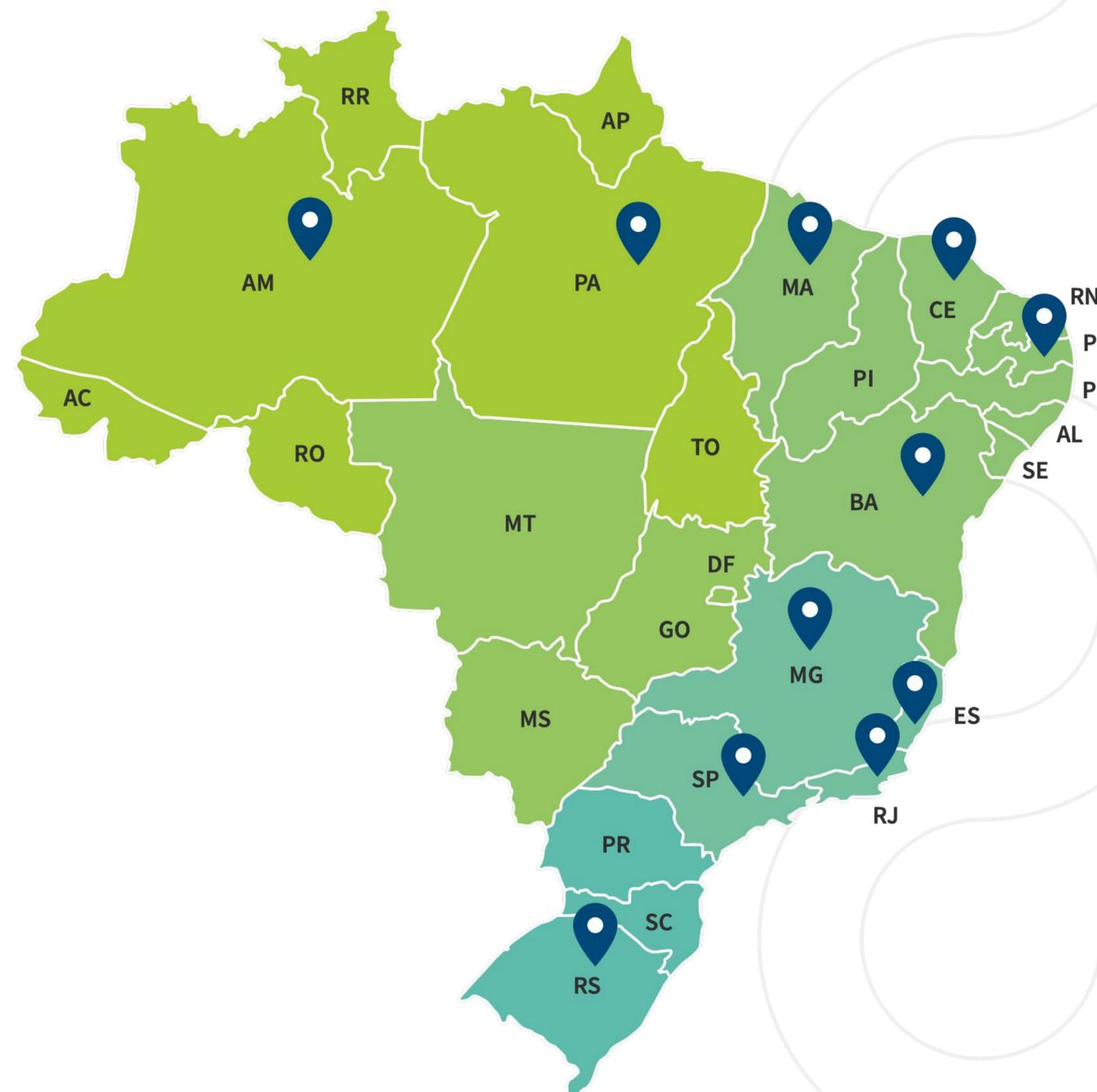
- Em 2024, foram participantes de **4 regiões do Brasil**: Norte, Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **11 Estados diferentes**: Amazonas, Pará, Maranhão, Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo e Rio Grande do Sul.
- Tivemos moradores de **3 países diferentes** inscritos: Brasil, Espanha e Estados Unidos.
- **Inscritos de 3 nacionalidades**: Brasileiro(a), equatoriano(a) e indiano(a).

## INTERNACIONALIDADE:

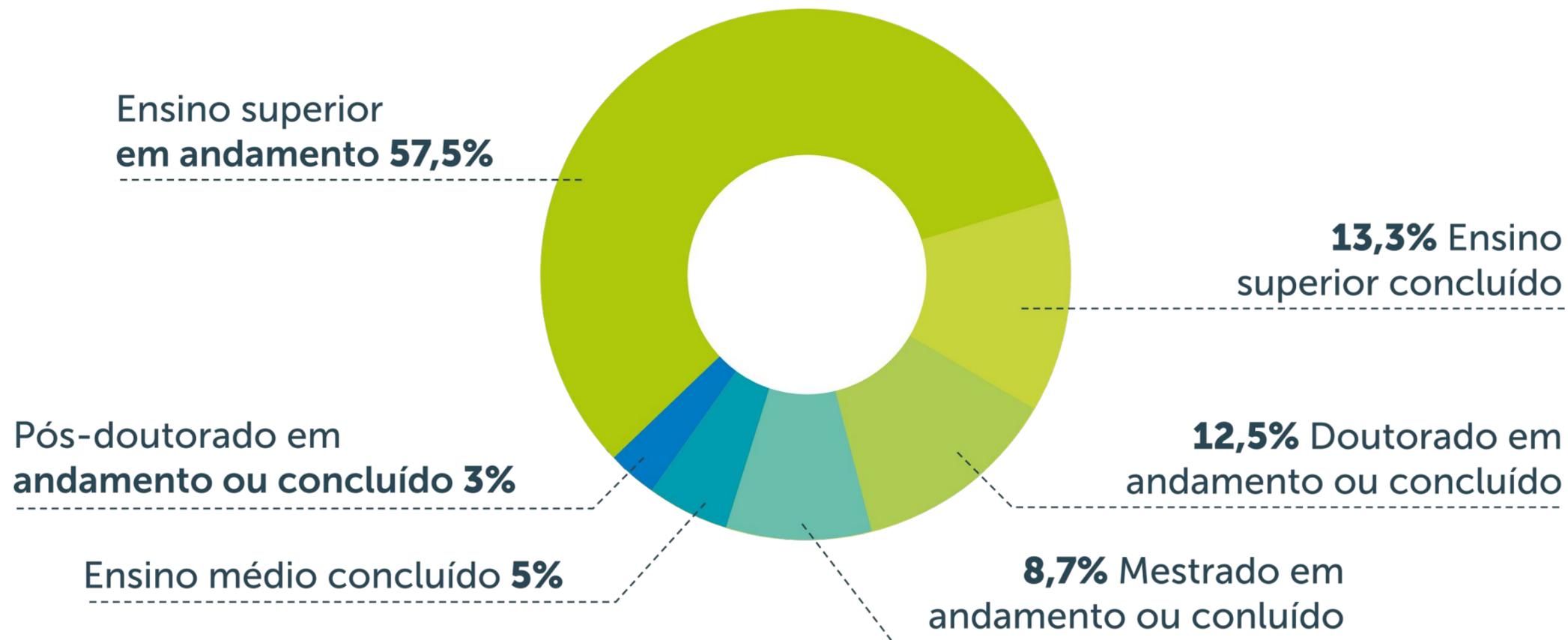
- Coach internacional aos 10 melhores canvas, em 2023 e 2024 tivemos uma parceria com a Universidade de Barcelona.

## FORA DA UNICAMP:

- Em 2024, o número de inscritos de fora da Unicamp aumentou, com 57,3% dos inscritos sem vínculo ativo com a Unicamp.

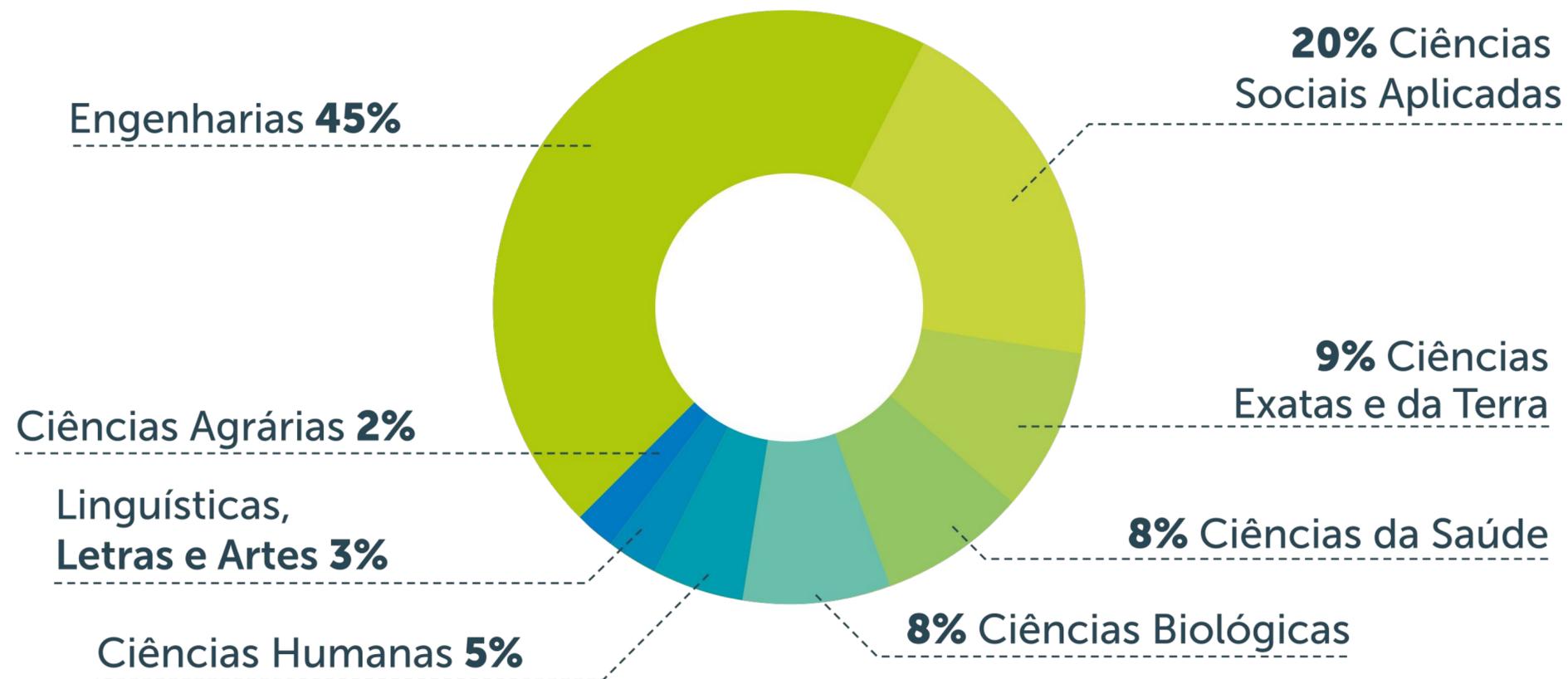


## Status de formação



- O principal público do Desafio Unicamp são **universitários**.
- Inscritos com **pós-graduação concluída ou em andamento** somam **24,2%**.
- O público abrange universitários de **diversas universidades do Brasil**, além de fora do país.

# Áreas do conhecimento



- Em 2024, tivemos participantes de **todas as áreas do conhecimento**.
- Muitas **equipes apresentam multidisciplinaridade** de seus membros.
- O principal público são da **área de exatas**.

# DO DESAFIO PARA O PRODUTO NO MERCADO

- Atuam na área de saúde e bem-estar;
- Fundada em 2014 a partir do Desafio Unicamp por ex-alunos e mentor parceiro da Inova;
- Incubaram na Incamp, licenciaram tecnologia, desenvolveram com PIPE FAPESP e hoje o **produto à base de extrato de jabuticaba está no mercado para tratar distúrbios metabólicos** (Metabody, lançado em 2021);
- Fizeram acordo de P&D com a Unicamp e lançaram um **segundo produto no mercado, a base de urucum** (Colliv, lançado em 2023).



B-Nano

# VENCEDORES DA CATEGORIA SOCIOAMBIENTAL DO DESAFIO UNICAMP 2022



Jhones Luiz de Oliveira, socio-fundador da B-Nano e membro da equipe no Desafio Unicamp 2022

- Atuam na área de agricultura;
- Venceram o Desafio Unicamp 2022 na **Categoria Socioambiental** e **licenciaram a tecnologia** para desenvolvimento de produto;
- A proposta da empresa é: baseado na nanotecnologia, lançar um produto para **conter pragas e proteger a plantação da degradação prematura**, com foco no pequeno e médio produtor.



# ETAPAS E AGENDA PARA 2025

<b>FEVEREIRO E MARÇO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preparação</li><li>• Campanha das inscrições</li></ul>
<b>ABRIL E MAIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Webinar de conceitos</li><li>• Workshop de descoberta do cliente</li><li>• Workshop de modelagem de negócios</li><li>• Treinamento de mentores e mentoras</li><li>• Entrega da primeira versão do Canvas</li><li>• Mentoria Internacional</li></ul>
<b>JUNHO E JULHO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrega da segunda versão do Canvas</li><li>• Treinamento geral e individual de pitch</li><li>• Final da competição</li></ul>

# PATROCÍNIO

COTA	INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO
<b>BRONZE</b>	R\$ 5 mil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nas peças de divulgação da competição;</li><li>• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;</li><li>• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.</li></ul>
<b>PRATA</b>	R\$ 10 mil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nas peças de divulgação da competição;</li><li>• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;</li><li>• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;</li><li>• Participação no júri de premiação.</li></ul>
<b>OURO</b>	R\$ 15 mil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Logo nas peças de divulgação da competição;</li><li>• Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;</li><li>• Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;</li><li>• Participação no júri de premiação;</li><li>• Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;</li><li>• Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;</li><li>• Mailing dos participantes inscritos no Desafio Unicamp.</li></ul>



# Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o Departamento de Comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para negociar valores e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

[comunicacaoinova@inova.unicamp.br](mailto:comunicacaoinova@inova.unicamp.br)

