

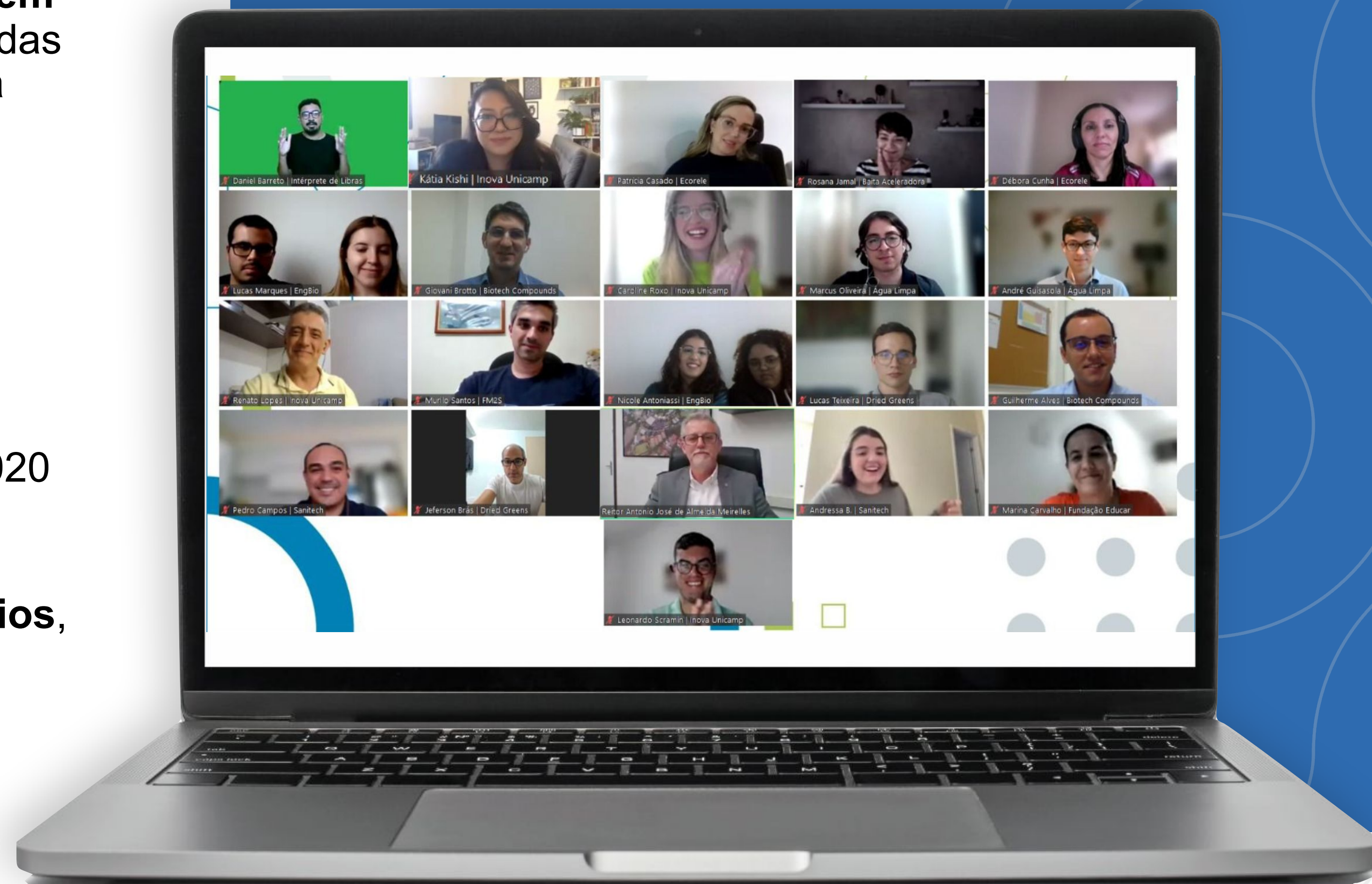
DESAFIO UNICAMP

Estímulo ao empreendedorismo e a formação
de novos negócios de base tecnológica

DESAFIO UNICAMP

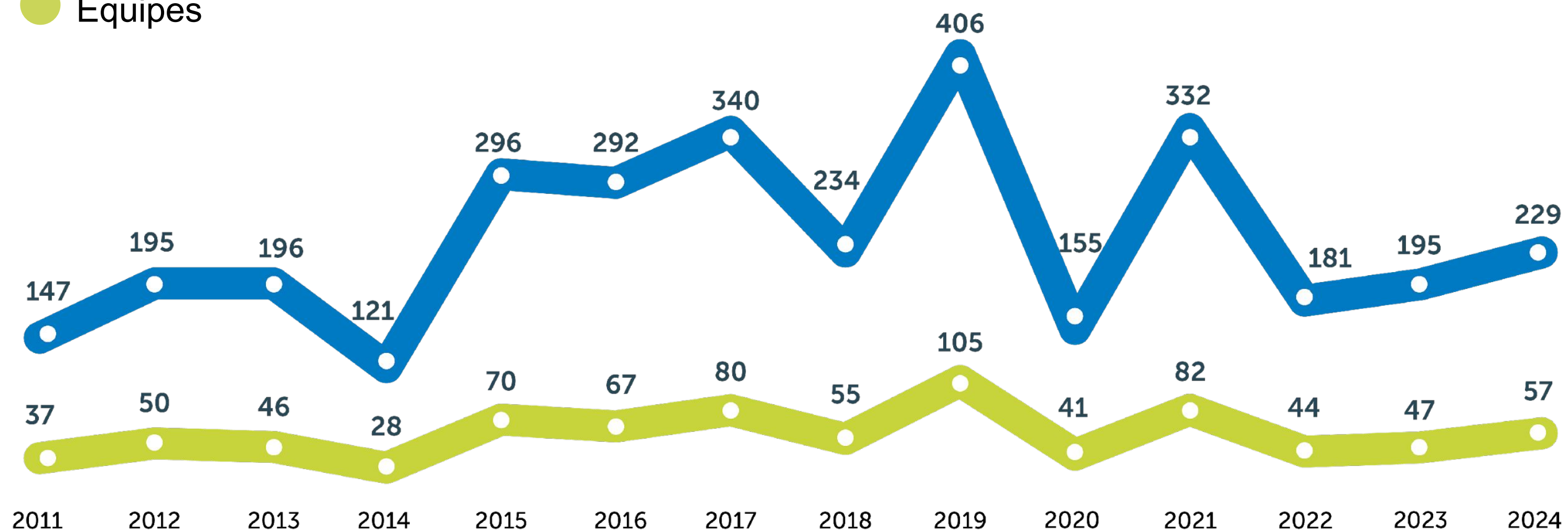


- **O que é:** competição nacional de modelagem de negócios baseados nas tecnologias protegidas da Unicamp, organizada anualmente pela Inova Unicamp.
- **Objetivo:** fomentar a criação de startups a partir de patentes e programas de computador protegidos da Universidade.
- **Como:** capacitações gratuitas em empreendedorismo, inovação e *pitch*. Desde 2020 é totalmente virtual.
- **Público-alvo:** majoritariamente universitários, mas aberto a todas as pessoas maiores de 18 anos interessadas.



Evolução do Programa 2011 - 2024

● Participantes competição
● Equipes



3.319
TOTAL
DE PESSOAS
INSCRITAS

809
TOTAL DE
EQUIPES
FORMADAS

Em 2024:

- Inscritos de **39 instituições de ensino e pesquisa diferentes.**
- O Workshop aberto ao público, sobre Descoberta do Cliente Ideal, teve **166 pessoas ao vivo.**
- A **final** contou com **225** participantes ao vivo.

EXPANDINDO FRONTEIRAS



As edições on-line representam uma abrangência nacional e internacional muito expressiva e enriquecedora na competição.

ABRANGÊNCIA

- Em 2024, foram participantes de **4 regiões do Brasil**: Norte, Nordeste, Sul e Sudeste.
- Divididos em **11 Estados diferentes**.
- Tivemos moradores de **3 países diferentes** inscritos: Brasil, Espanha e Estados Unidos.
- **Inscritos de 3 nacionalidades**: Brasileiro(a), equatoriano(a) e indiano(a).

INTERNACIONALIDADE:

- Coach internacional aos 10 melhores canvases, em 2023 e 2024 tivemos uma parceria com a **Universidade de Barcelona**.

FORA DA UNICAMP:

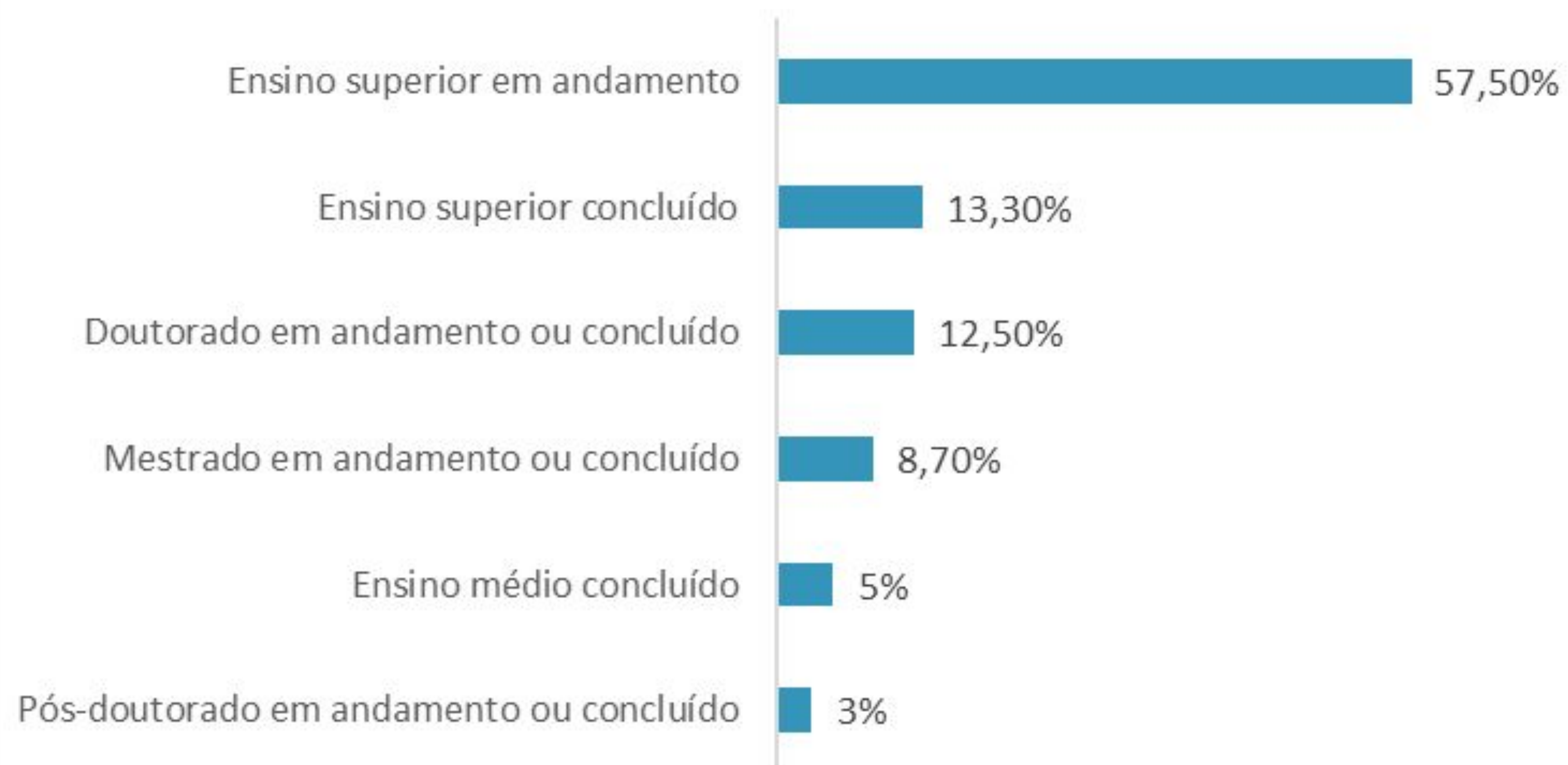
- Em 2024, o número de **inscritos de fora da Unicamp** aumentou, com **57,3%** dos inscritos sem vínculo ativo com a Unicamp.



PÚBLICO DE 2024



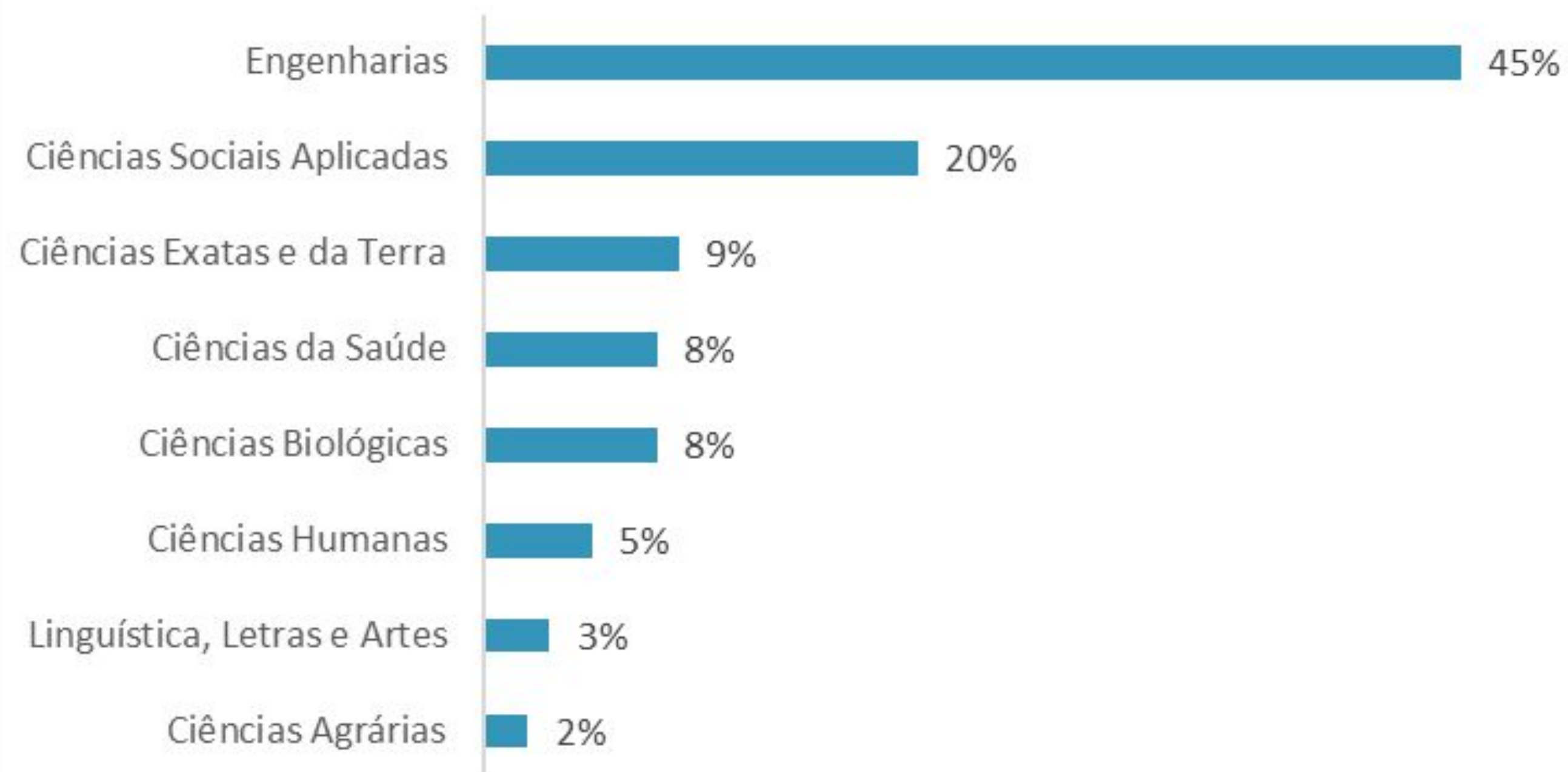
Status de formação



- O principal público do Desafio Unicamp são **universitários**.
- Inscritos com **pós-graduação concluída ou andamento** somam **24,2%**.
- O público abrange universitários de **diversas universidades do Brasil**, além de fora do país.

PÚBLICO DE 2024

Áreas do conhecimento



- Em 2024, tivemos participantes de **todas as áreas do conhecimento**.
- Muitas **equipes apresentam multidisciplinaridade** de seus membros.
- O principal público são da **área de exatas**.

Caso de sucesso: Rubian Extratos

DO DESAFIO PARA O PRODUTO NO MERCADO

- Atuam na área de saúde e bem-estar;
- **Fundada em 2014 a partir do Desafio Unicamp** por ex-alunos e mentor parceiro da Inova;
- Incubaram na Incamp, licenciaram tecnologia, desenvolveram com PIPE FAPESP e hoje o **produto à base de extrato de jabuticaba está no mercado** para tratar distúrbios metabólicos (Metabody, lançado em 2021);
- Fizeram acordo de P&D com a Unicamp e **lançaram um segundo produto no mercado, a base de urucum** (Colliv, lançado em 2023).

Alex Matioli, Philipe dos Santos, Aline Roquette,
Marcio Lopes e Eduardo Aledo.



Caso de sucesso: B.Nano

VENCEDORES DA CATEGORIA SOCIOAMBIENTAL DO DESAFIO UNICAMP 2022



Anderson Pereira, Estefania Campos e Jhones Oliveira são os sócios-fundadores da B.nano

- Atuam na área de agricultura;
- Venceram o Desafio Unicamp 2022 na **Categoria Socioambiental** e **licenciaram a tecnologia** para desenvolvimento de produto;
- A proposta da empresa é: baseado na nanotecnologia, lançar um produto para **conter pragas e proteger a plantação da degradação prematura**, com foco no pequeno e médio produtor.



ETAPAS E AGENDA PARA 2025



FEVEREIRO E MARÇO

- Preparação
- Campanha das inscrições

ABRIL E MAIO

- Webinar de conceitos
- Workshop de descoberta do cliente
- Workshop de modelagem de negócios
- Treinamento de mentores e mentorias
- Entrega da primeira versão do Canvas
- Mentoria internacional

JUNHO E JULHO

- Entrega da segunda versão do Canvas
- Treinamento geral e individual de pitch
- Final da competição

PATROCÍNIO



COTA BRONZE: R\$ 5 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição.

COTA PRATA: R\$ 10 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação.

COTA OURO: R\$ 15 MIL

- Logo nas peças de divulgação da competição;
- Menção ao patrocinador na abertura dos eventos;
- Menção ao patrocinador em todos os textos oficiais de divulgação da competição;
- Participação no júri de premiação;
- Exibição de vídeo institucional de até 2 minutos da empresa no workshop ou final;
- Participação no workshop ou final com fala de até 5 minutos;
- Mailing dos participantes inscritos no Desafio Unicamp.



Conecte-se com a comunidade Unicamp!

Entre em contato com o Departamento de Comunicação da Agência de Inovação da Unicamp para negociar valores e patrocinar os programas de inovação e empreendedorismo.

comunicacaoinova@inova.unicamp.br

